

Nachhaltigkeitsbericht

2022

Expect more!



INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG	5
KENNZAHLEN 2022	6
AUSZEICHNUNGEN 2022	6
TEIL 1: "WIR SIND DIE HAI-GRUPPE"	8
• Chronik	9
• Die HAI-Gruppe	10
• Unsere Wertschöpfungskette.....	12
• Berichtsprofil Nachhaltigkeit	13
TEIL 2: "WIR GLAUBEN AN ZUSAMMENARBEIT UND FAIRPLAY – NACHHALTIGE KUNDEN- UND LIEFERANTEN- BEZIEHUNGEN"	14
• Bestimmung von Materialität und Stakeholdergruppen.....	15
• Stakeholderüberblick HAI-Gruppe	16
• Unsere Grundsätze.....	17
• Lokale Beschaffung	18
• Mitgliedschaften in Verbänden & Initiativen	19
• Mission, Vision, Unternehmenswerte	21
• Unternehmensethik und Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen.....	22
• HAI-Managementsysteme	23
• Aluminium Stewardship Initiative	26
• Nachhaltige Prozesse - KVP	27
TEIL 3: "WIR TRAGEN ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT BEI".....	28
• Materialien.....	29
• Strategische Metallbeschaffung.....	30
• Energie.....	31
• Emissionen	33
• Dekarbonisierungspfad	34
• Wasser.....	38
• Emission von schädlichen Substanzen	39
• Einhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen	39
• Abfall	40
• Biodiversität.....	41
TEIL 4: "UNSERE MITARBEITER - EXPECT MORE: HAI LIFE @ WORK	42
• HAI Family International	43
• Grundsätze.....	44
• Standorte	46
• Innovatives Personalmarketing.....	54
• Attraktive Vergütung.....	54
• Führen nach Zielen.....	55
• Berufsausbildung	56
• Annex	57





VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Nachhaltigkeit ist bei Hammerer Aluminium Industries ein zentraler Wert des unternehmerischen Selbstverständnisses. HAI ist ein Familienunternehmen und verantwortungsvolle Unternehmensführung ist fest in der Unternehmenspolitik verankert. Ein erklärtes Ziel der HAI-Gruppe ist es, durch ständige Innovation die Nachhaltigkeit von Aluminiumerzeugnissen kontinuierlich zu steigern. Damit soll Aluminium als Rohstoff von Produkten noch nachhaltiger und leistungsfähiger werden, aber auch für neue Anwendungsfelder zur Verfügung stehen.

Dies beinhaltet nicht nur nachhaltige Produktionsprozesse, sondern auch Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, gemeinnütziges Engagement und die Förderung lokaler Beschaffung, sowie langfristige Mitarbeiter-, Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Wir beschäftigen uns seit der Firmengründung 2007 mit Kreislaufwirtschaft und Recyclingprozessen und können uns zu den Pionieren der europäischen Aluminiumindustrie zählen.

Unsere CO₂-Emissionen liegen deutlich unter dem europäischen Durchschnitt und einem Bruchteil des globalen

Werts. Das alles manifestiert sich auch hier regelmäßig im Nachhaltigkeitsbericht. 2022 erhielt HAI den Energie Globe Award OÖ und wurde als Austrian Best Managed Company ausgezeichnet. HAI bietet seinen Kunden Legierungen mit einem der niedrigsten Fußabdrücke auf dem weltweiten Markt. Nachhaltige Unternehmensführung, Aluminiumrecycling, Green Sourcing und Green Energy sowie umweltfreundliche Prozesse bilden die Säulen dafür. Damit leistet HAI einen wertvollen Beitrag zum europäischen Green Deal und dessen Fokus auf die Kreislaufwirtschaft.

Unsere Mitarbeiter sind ein wesentlicher Faktor für den Erfolg des Unternehmens. Wir können nur konkurrenzfähig und innovativ bleiben, wenn es uns gelingt, hoch qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und sie an unser Unternehmen zu binden. Bei HAI wird eine stark ausgeprägte Unternehmenskultur gelebt. Die HAI-Werte Vertrauen, Chancenreichtum und Dynamik werden durch die Führungskräfte vorgelebt und klar und deutlich kommuniziert.

HAI setzt den dynamischen Entwicklungskurs der letzten Jahre fort und investiert 150 Millionen Euro in die weitere Entwicklung der Unternehmensgruppe.

GRI 2-22 (2021)

Rob C. J. Van Gils
CEO HAI-Gruppe

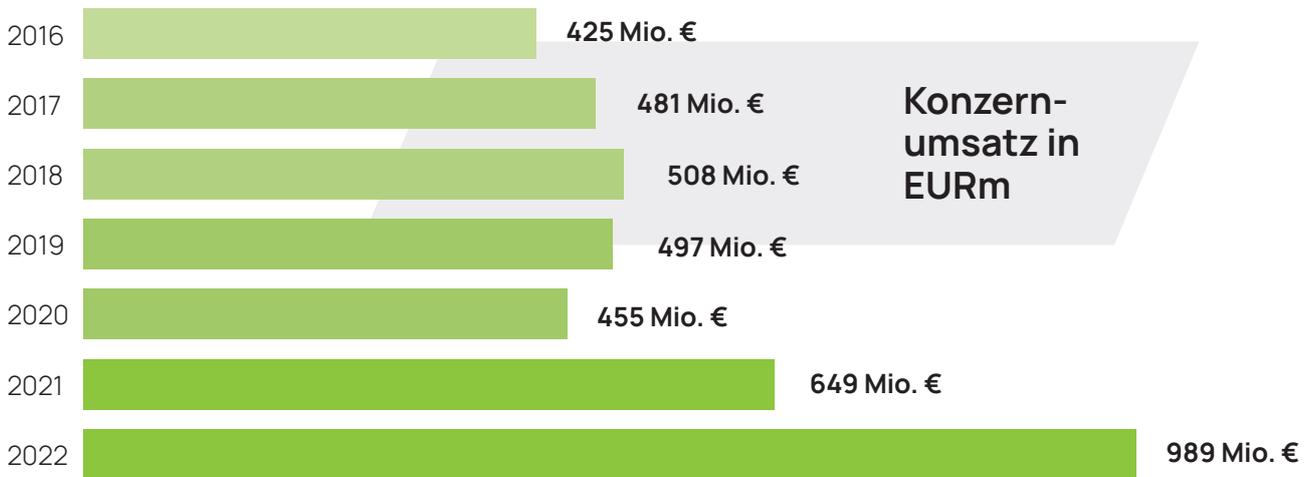
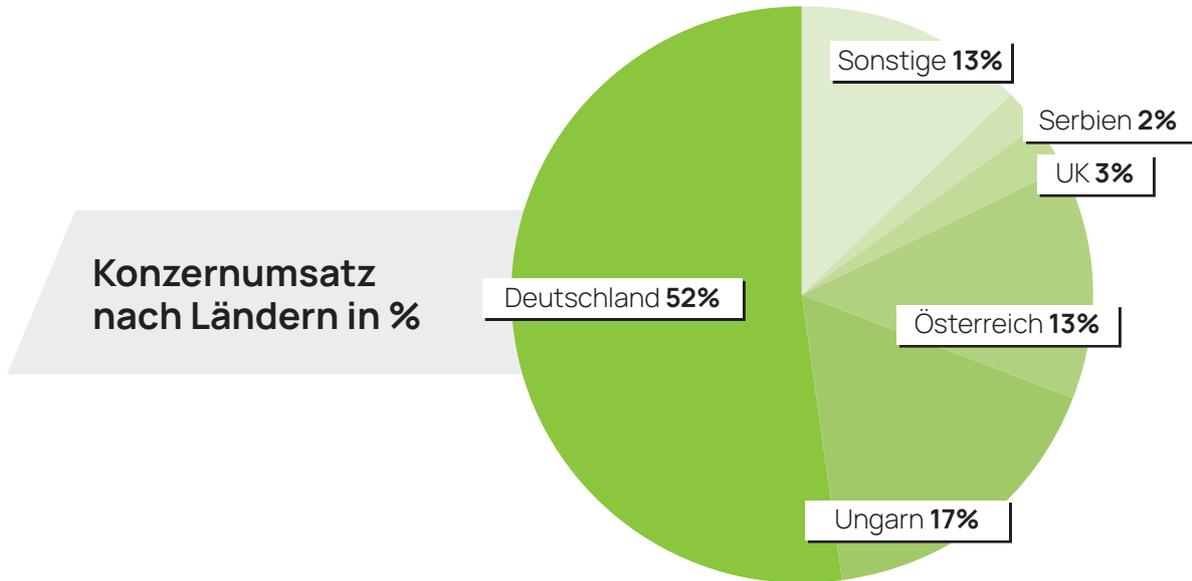
Markus Schober
COO HAI-Gruppe

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in der deutschen Fassung dieses Nachhaltigkeitsberichts die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.



KENNZAHLEN 2022

2022 erzielte HAI, mit über 2.000 Mitarbeitern aus 37 Nationalitäten, einen Rekordumsatz von 989 Millionen EUR.



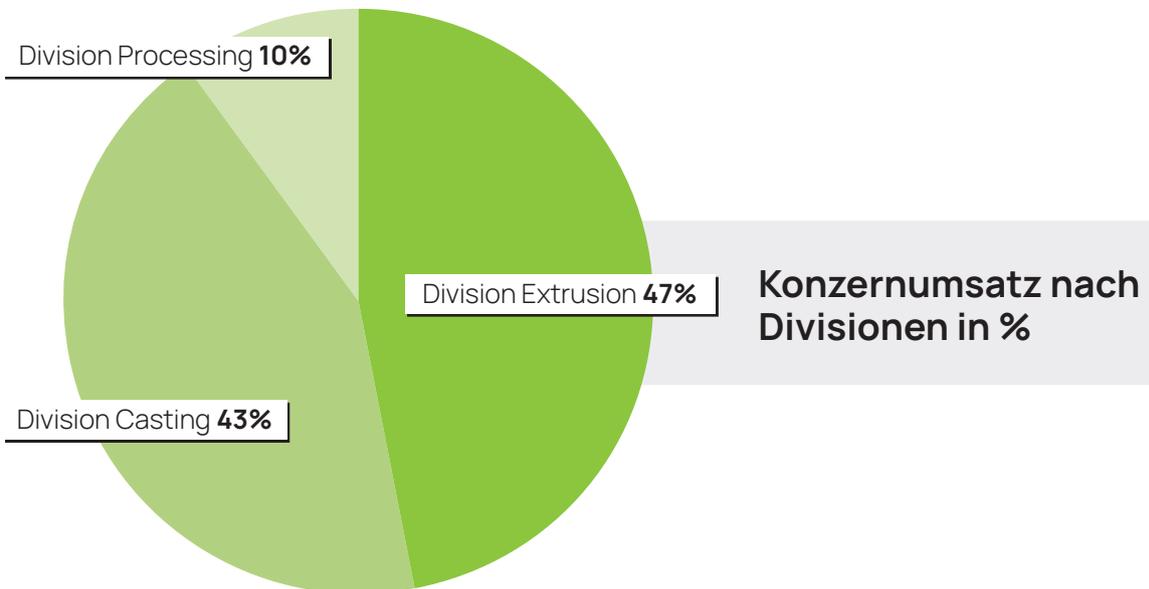
AUSZEICHNUNGEN 2022

Hammerer Aluminium Industries erhielt 2022 folgende Auszeichnungen:

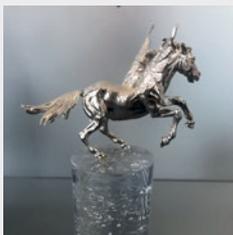


Für seine nachhaltigen Legierungen SustainAl 2.0 und SustainAl 4.0 erhielt HAI den Energy Globe Award Oberösterreich in der Kategorie Luft.

**Konzernumsatz
in
Tausend
Tonnen**



GRI 2-6, 2-7 (2021)



In der Kategorie „Erfolgsgeschichten“ holte sich HAI den Pegasus in Silber, den begehrtesten Wirtschaftspreis in Oberösterreich.



Von Deloitte Österreich gemeinsam mit der Raiffeisen Landesbank Niederösterreich/Wien wurde HAI mit dem renommierten Award für exzellente Führung „Austria's Best Managed Company“ ausgezeichnet.





Teil 1

Wir sind die HAI-Gruppe

WOFÜR WIR STEHEN:

“Vom Recyclingprozess über Hightech-Aluminiumprofile bis hin zu fertigen Komponenten: Hammerer Aluminium Industries, kurz HAI, ist ein zuverlässiger Lieferant von Komplettlösungen für die Aluminiumindustrie.”

CHRONIK

HAI blickt zurück auf eine besondere Erfolgsgeschichte. Hier vereinen sich Dynamik und Innovationsgeist eines jungen Unternehmens mit der Erfahrung eines Traditionsbetriebs. Das macht HAI zu einem Global Player mit starken Wurzeln in der Region.



DIE HAI-GRUPPE



Es gibt Unternehmen, von denen man sich einfach ein bisschen mehr erwarten kann: Hier bei Hammerer Aluminium Industries – kurz HAI – sehen wir uns als den Hidden Champion der Aluminiumindustrie. Wir bieten nachhaltige Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette für Transport, Bau & Industrie.

Inspiziert von dem hochkomplexen Material Aluminium, streben wir bei HAI nach der idealen End-To-End-Lösung für unsere Kunden. Wir sind führend in der Technologie und verbessern kontinuierlich unsere Fähigkeiten, und einer der wenigen Lieferanten, die eine nahtlose Produktionskette bieten können – Casting über Extrusion bis hin zu Processing. In diesen Bereichen sind wir Innovationstreiber mit einer extrem hohen Umsetzungsgeschwindigkeit. Damit leisten wir einen wertvollen Beitrag zum Erfolg unserer Kunden.

Ein erklärtes Ziel der HAI-Gruppe ist es, durch ständige Innovation die Nachhaltigkeit von Aluminiumerzeugnis-

sen kontinuierlich zu steigern. Damit soll Aluminium als Rohstoff von Produkten bekannter Anwendungsfelder noch nachhaltiger und leistungsfähiger werden, aber auch für neue Anwendungsfelder zur Verfügung stehen. 2022 beschäftigt Hammerer Aluminium Industries 2.000 Mitarbeiter. Das 2007 gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz im oberösterreichischen Ranshofen sowie sieben weitere Standorte in Deutschland, Rumänien und Polen. HAI blickt zurück auf eine besondere Erfolgsgeschichte. Hier vereinen sich Dynamik und Innovationsgeist eines jungen Unternehmens mit der Erfahrung eines Traditionsbetriebs. In den letzten Jahren haben wir ein dynamisches und solides Wachstum erzielt. Dennoch sind wir unseren Wurzeln als Familienunternehmen treu geblieben, das sich durch höchste Zuverlässigkeit und vertrauensvolle Partnerschaft mit den Kunden auszeichnet.

GRI 2-1, 2-6 (2021)

Wir bieten End-To-End-Aluminiumlösungen: Vom Recyclingprozess über Hightech-Aluminiumprofile bis hin zu fertigen Komponenten. Unser HAI Aluminium-Cycle führt vom strategischen Metalleinkauf über die Aufbereitung, Sortierung und das Einschmelzen und/oder Veredeln bis hin zum Gießen, Strangpressen und zur Weiterverarbeitung.

Ein außergewöhnlich hoher Recyclinganteil, wie ihn HAI bietet, ist nur durch ein breites Spektrum an verarbeiteten Schrottsorten, umfassende Materialkenntnisse, darauf abgestimmte Produktionsprozesse sowie die langjährige Recyclingkompetenz unserer Mitarbeiter möglich. Um einen optimalen Schrotteinsatz zu gewährleisten, wurden deshalb in den letzten Jahren beachtliche Investitionen in Anlagentechnik, Ofentechnologie, Reststoff-Management und Schrottaufbereitung getätigt.

GRI 2-6 (2021)



(GRI 102-9)



Guss- und Knetlegierungen



Maschinen- und Anlagenbau



Automobil



Bau



Elektroindustrie



Nutzfahrzeuge



Bahn



UNSERE WERT-SCHÖPFUNGSKETTE

Wer erfolgreich produzieren will, muss das Zusammenspiel aller Technologien beherrschen: HAI bietet innovative Aluminiumlösungen aus einer Hand – vom recycelten Material über anspruchsvolle Profile bis hin zu komplexen Komponenten – unter Berücksichtigung aller Nachhaltigkeitsaspekte. Dazu setzen wir auf modernste Produktionsanlagen, umfassende Forschung und Entwicklung – vor allem in Hinblick auf neue Legierungen – sowie auf nachhaltige Entwicklungspartnerschaften. Diese Partnerschaften profitieren von unserer einzigartigen Fertigungstiefe und nahtlosen Wertschöpfungskette. Dies gilt nicht nur für unseren voll integrierten Standort in Ranshofen, sondern für alle HAI-Werke.

GRI 2-6 (2021)

HAI bietet innovative Aluminiumlösungen aus einer Hand – von recycelten Materialien bis hin zu anspruchsvollen Profilen und komplexen Komponenten.

**Der One-
Stop-Shop
in Sachen
Aluminium**

Schrottaufbereitung-
und sortierung

Schmelzen /
Veredeln

Gießen

Pressen

Weiter-
verarbeitung

Thermische
und mechanische
Bearbeitung

ISO-Verbund

Oberfläche

Produkte

BERICHTSPROFIL NACHHALTIGKEIT

Es ist uns wichtig, unsere Stakeholder über unsere Entwicklungen und Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit zu informieren. Daher wird HAI weiterhin jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht erstellen und veröffentlichen.

Erstmals wird in diesem Bericht ein Dekarbonisierungspfad inklusive Maßnahmenplan dargestellt, um dem wichtigen Thema der CO₂-Reduktion Rechnung zu tragen.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde gemäß den international anerkannten und 2021 aktualisierten Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Auf den Seiten 60-61 befinden sich der vollständige GRI-Index und eine Liste der GRI-Standardangaben.

Es werden die Daten und Kennzahlen des Geschäftsjahres 2022 (01.01. – 31.12.2022) dargestellt. Die Angaben in diesem Nachhaltigkeitsbericht beziehen sich auf die am Hauptsitz des Unternehmens in Ranshofen, Österreich, ansässigen Niederlassungen der Gruppe sowie unsere Produktionsstätten in Sântana und Cris, Rumänien, und Soest, Deutschland. Hierzu wurden teilweise Zahlen aus dem Jahresabschluss der Gruppe verwendet (siehe „Konsolidierungsübersicht“).

Innerhalb der HAI-Gruppe gab es einige Änderungen bei den Organisations- und Eigentumsstrukturen sowie der Unternehmensgröße während des Berichtsjahres 2022. Weitere Details finden Sie im GRI-Content. Die Berichtsinhalte wurden nicht durch einen unabhängigen Dritten geprüft.

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 3-1, 3-2 (2021)

Kontaktieren Sie uns!

Wir schätzen die Meinung unserer Stakeholder.
Fragen, Kommentare oder Feedback zum Inhalt des Berichts können an folgende Adresse geschickt werden:
Sustainability@hai-aluminium.com





Teil 2

“WIR GLAUBEN AN ZUSAMMENARBEIT UND FAIRPLAY”

NACHHALTIGE KUNDEN- UND LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

UNSER ANSATZ:

“Die HAI-Gruppe setzt als Anbieter hochwertiger Aluminiumprodukte auf Kundenzufriedenheit. Dies erreichen wir durch Fairness, Langzeitbeziehungen, Liefertreue und durch höchste Qualitätsansprüche. So schaffen wir ein Umfeld, das auch zukünftig hohe Kundenzufriedenheit sicherstellt.

Die Auswahl unserer Lieferanten erfolgt gezielt und sorgfältig. Unser Augenmerk liegt auf gegenseitiger Wertschätzung, Unterstützung und nachhaltigen Kooperationen. Unsere Kunden und Lieferanten betrachten wir immer als Partner.” GRI 3-3 (2021)

BESTIMMUNG VON MATERIALITÄT UND STAKEHOLDERGRUPPEN

Die HAI-Gruppe definiert einmal jährlich die relevanten Stakeholdergruppen im Rahmen der Managementsystemverfahren. Im Mittelpunkt standen die direkten oder indirekten Auswirkungen der Stakeholdergruppen auf alle Prozesse bei HAI sowie deren Auswirkungen auf wirtschaftliche, ökologische oder soziale Aspekte des Unternehmens. Diese Drei-Aspekte-Betrachtung ermöglicht es HAI, sich selbst aus einem breiteren Spektrum zu sehen und auch seine Auswirkungen auf die Stakeholdergruppen und die Umgebung zu bewerten.

Die erste Materialitätsbewertung der HAI-Gruppe hat für den Nachhaltigkeitsbericht 2019 zusammen mit den Stakeholdergruppen stattgefunden. Das Unternehmen hat zahlreiche wesentliche Themen herausgearbeitet und diese in vier allgemeine Gruppen unterteilt. Die Materialitätsbewertung dient als Grundlage für den Nachhaltigkeitsbericht. Für den Berichtszeitraum 2023 ist eine neue Materialitätsbestimmung geplant, die nach den Schritten des GRI-Standards (GRI 3: Wesentliche Themen 2021) durchgeführt werden wird.

GRI 2-29, 3-2 (2021)



Umwelt, Gesundheit und Sicherheit

Eines der Hauptziele der HAI-Gruppe als Arbeitgeber ist es, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter zu schaffen.

Aktuelle Themen wie Energie- und Ressourceneffizienz, Emissionsreduktionen und andere umweltbezogene Themen finden bei der HAI-Gruppe ebenfalls Beachtung.

Corporate Governance und Ethik

Ethische Geschäftspraktiken sind eine Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen. Die HAI-Gruppe hat klare Grundsätze, wenn es um die Führung von Geschäften geht. Wir fördern diese Grundsätze und Werte mithilfe unseres Verhaltenskodex und unserer Antikorruptionspolitik.



Mitarbeiter und Gemeinschaft

Die Mitarbeiter sind eines der wichtigsten Assets der HAI-Gruppe. Wir glauben daran, in unsere Mitarbeiter zu investieren, indem wir eine Möglichkeit zur beruflichen und persönlichen Entwicklung bieten. Die HAI-Gruppe ist auch Teil einer größeren Gemeinschaft. Wir haben Maßnahmen ergriffen, um den Gemeinschaften um uns herum auf verschiedene Weisen etwas zurückzugeben.

Lieferkettenverantwortung

Als zukunftsorientiertes Unternehmen können wir den Wert von Innovation als Antwort auf zukünftige Herausforderungen wie den Klimawandel sehen. Im Jahr 2019 haben wir unseren Nachhaltigkeitsansatz mit einer Mitgliedschaft bei der Aluminium Stewardship Initiative noch weiter vorangetrieben.



STAKEHOLDERÜBERBLICK HAI-GRUPPE

Die HAI-Gruppe bewertet ihre Stakeholdergruppen jährlich gemäß dem Managementsystem und anderen Anforderungen. In der folgenden Tabelle sind die wichtigsten Stakeholdergruppen der HAI-Gruppe aufgeführt.

Interessierte Partei AT/DE/RO	Grund für die Aufnahme	Intern/ Extern	Bedürfnisse und Erwartungen
Eigentümer des Unternehmens	<ul style="list-style-type: none"> Sichert Ressourcen Definiert die Geschäftsvision 	Intern	<ul style="list-style-type: none"> Gewinnrealisierung Absicherung der Unternehmensentwicklung Sicherung der Eigenkapitalsquote
Geschäftsführung	<ul style="list-style-type: none"> Ressourcenzuweisung Verantwortlichkeiten bei der Unternehmensführung Geschäftsstrategie 	Intern	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltige Entwicklung Ziele erreichen Sicheres Umfeld Kundenzufriedenheit
Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von Verantwortlichkeiten in Managemententscheidungen 	Intern	<ul style="list-style-type: none"> Pünktliche und zuverlässige Vergütung Sicherer Arbeitsplatz Attraktives Arbeitsumfeld Individuelle Entwicklung
Arbeitsbehörde	<ul style="list-style-type: none"> Gesetzliche Anforderung 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen Spezifische Berichte und Kontrollen
Metallmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Beschaffung von Rohmaterial 	Intern	<ul style="list-style-type: none"> Pünktliche Lieferung Effiziente Lagerabwicklung
Umweltbehörde	<ul style="list-style-type: none"> Abfallwirtschaft 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Gesetzliche Anforderungen erkennen Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen
Zertifizierungsstelle	<ul style="list-style-type: none"> Erlangung und Aufrechterhaltung der Konformitätszertifikate 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung der Normanforderungen
Gemeinde	<ul style="list-style-type: none"> Auswirkungen auf durchgeführte Aktivitäten 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Keine negativen Auswirkungen auf die lokale Umgebung Beteiligung an sozialen Aktionen (ein guter Bürger) Initiativen zum Wohle der Gemeinschaft Unterstützung der Flächenentwicklung
Transportdienstleister	<ul style="list-style-type: none"> Verantwortlichkeiten für Lieferungen und eingehende Rohstoffe 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Lade- und Entladepläne rechtzeitig und respektiert Effiziente Transportwege
Betriebsrat (RO) Gewerkschaften (AT, DE)	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsratsverfassung Tarifvertrag 	Intern	<ul style="list-style-type: none"> Änderungen innerhalb der Vereinbarung Jährliche Verhandlungen
Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> Gesetzliche Anforderungen 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung gesetzlicher Anforderungen
Finanzbehörden	<ul style="list-style-type: none"> Gesetzliche Anforderungen 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Genau und zeitnahe Berichte Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen
Wirtschaftsprüfer	<ul style="list-style-type: none"> Selbsteinschätzung Kontrollstelle 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Sicherstellen, dass das Kapital der Eigentümer gemäß den Richtlinien ausgegeben wird
Banken	<ul style="list-style-type: none"> Geschäftsstrategie 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Monatsberichte, Informationen zur Geschäftsentwicklung
Versicherungsgesellschaften	<ul style="list-style-type: none"> Geschäftsstrategie 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Monatsberichte
Kunden	<ul style="list-style-type: none"> Basis für unser Unternehmen 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Qualitativ hochwertige Produkte laut Spezifikationen Pünktliche Lieferung
Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> Basis für unser Unternehmen 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Pünktliche Zahlungen Wettbewerbsfähige Preise Liefermöglichkeiten Sicherung der Lieferkette
AMAG	<ul style="list-style-type: none"> Nähe und gesetzliche Verantwortlichkeiten in Bezug auf Umwelt, Gesundheit und Sicherheit 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Gesetzliche Anforderungen anerkennen Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen Keine negativen Auswirkungen auf die lokale Umgebung
Umgebung	<ul style="list-style-type: none"> Nähe und gesetzliche Verantwortlichkeiten in Bezug auf Umwelt, Gesundheit und Sicherheit 	Extern	<ul style="list-style-type: none"> Keine negativen Auswirkungen auf die lokale Umgebung

UNSERE GRUNDSÄTZE

Ein erklärtes Ziel der HAI-Gruppe ist es, durch ständige Innovation die Nachhaltigkeit von Aluminiumerzeugnissen kontinuierlich zu steigern. Damit soll Aluminium als Rohstoff von Produkten bekannter Anwendungsfelder noch nachhaltiger und leistungsfähiger werden, aber auch für neue Anwendungsfelder zur Verfügung stehen.

Die Kooperation mit Stakeholdern wie beispielsweise Kunden, Lieferanten und Wirtschaftsverbänden hat hier eine besonders hohe Priorität. Synergien, eine regelmäßige Interaktion und zielgerichtete Kommunikation bilden die Grundlage für die Führung auf dem Gebiet nachhaltiger Produktion und Produkte sowie innovativer Produkte mit hervorragenden Produkteigenschaften.

Die HAI-Gruppe veröffentlicht ihre Informationen zusätzlich zum jährlichen Nachhaltigkeitsbericht in verschiedenen Lieferantenbewertungsplattformen, um die Transparenz gegenüber den Lieferanten zu erhöhen.

Was ist CDP?

CDP ist eine gemeinnützige Wohltätigkeitsorganisation, die das globale Offenlegungssystem für Investoren, Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen betreibt, um ihre Umweltauswirkungen zu bewältigen. Die Weltwirtschaft betrachtet CDP als den Goldstandard der Umweltberichterstattung mit dem reichsten und umfassendsten Datensatz zu Unternehmens- und Stadtmaßnahmen. (Quelle: www.cdp.net)

Die HAI-Gruppe hat ihre Daten erstmals 2021 an CDP als Lieferant weitergegeben und erneut für das Berichtsjahr 2022 übermittelt.

GRI 2-29 (2021)



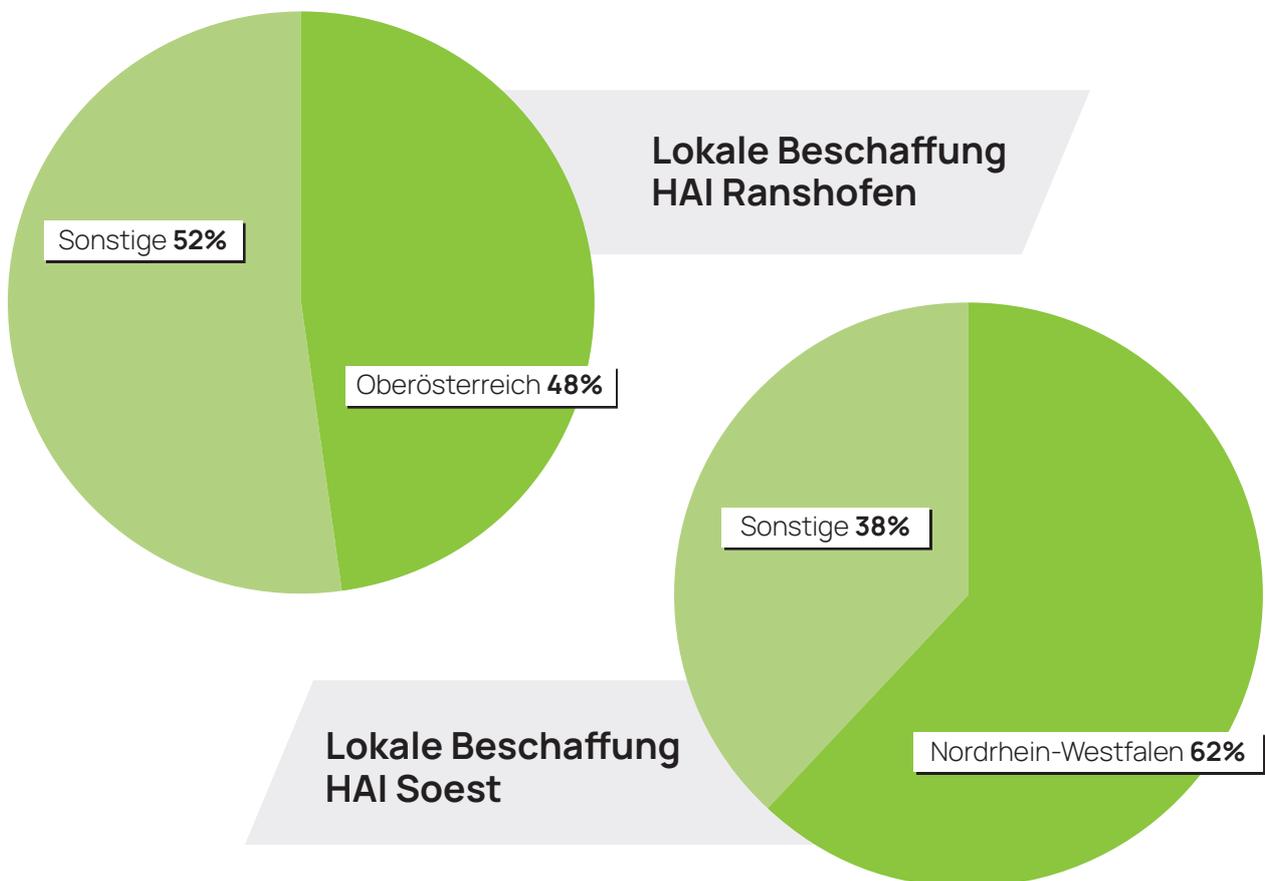
LOKALE BESCHAFFUNG

Um lange Transportwege zu vermeiden, aber auch um die regionale Entwicklung um unsere Standorte zu sichern, legen wir großen Wert auf lokale Beschaffung. Die größten Anteile der zugekauften Waren stammen daher aus der direkten Umgebung.

Für unseren Standort Ranshofen stammen 48% der zugekauften Waren aus Oberösterreich, weitere ca. 17% aus einem anderen österreichischen Bundesland und 23% aus dem Nachbarland Deutschland.

Für den Standort Soest werden sogar 62% der zugekauften Waren direkt in Nordrhein-Westfalen beschafft, während weitere 30% aus einem anderen deutschen Bundesland bezogen werden.

GRI 3-3 (2021)



Folgende Warengruppen sind in unserer Beschaffung enthalten:

- Fremdbearbeitung
- Zukaufteile exkl. Verbindungselemente
- Normteile bzw. Verbindungselemente
- höherwertige Betriebsmittel
- höherwertige Dienstleistungen
- Hilfs- und Betriebsstoffe
- geringwertige Güter
- geringwertige Dienstleistung
- Software, Hardware
- Prototypen
- Energie
- Transport
- Bank

MITGLIEDSCHAFTEN IN VERBÄNDEN & INITIATIVEN

2022 war Hammerer Aluminium Industries Mitglied bei den folgenden Verbänden und Interessengruppen:

ASI - Aluminium Stewardship Initiative: ASI hat ein unabhängiges Drittanbieterzertifizierungsprogramm entwickelt, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit und Menschenrechtsprinzipien zunehmend in die Aluminiumproduktion- und -verwendung sowie ins Recycling eingebettet werden. Der Performance Standard und der Chain of Custody Standard von ASI wurden entwickelt, um eine verantwortungsvolle Produktion mit einer verantwortungsvollen Beschaffung zu verbinden und so eine stärkere Betonung der Nachhaltigkeit in Beschaffungspraktiken zu unterstützen. (Quelle: www.aluminium-stewardship.org)

BIR - Bureau of International Recycling: BIR wurde 1948 gegründet und war der erste Verband, der die Interessen der Recyclingindustrie auf internationaler Ebene unterstützte. Heute vertritt BIR mehr als 30.000 Unternehmen auf der ganzen Welt, mit einer direkten Mitgliedschaft von rund 700 Unternehmen und 38 nationalen Verbänden aus 67 Ländern. Zusammen bilden diese Mitglieder den größten internationalen Recyclingverband. (Quelle: www.bir.org)

European Aluminium: European Aluminium, 1981 gegründet und mit Sitz in Brüssel, ist die Stimme der Aluminiumindustrie in Europa. European Aluminium arbeitet aktiv mit Entscheidungsträgern und der breiteren Sta-

keholdergemeinschaft zusammen, um die herausragenden Eigenschaften von Aluminium zu fördern, Wachstum zu sichern und den Beitrag unseres Metalls zur Bewältigung der europäischen Nachhaltigkeits Herausforderungen zu optimieren. (Quelle: www.european-aluminium.eu)

Aluminium Deutschland mit Sitz in Düsseldorf, Deutschland, wurde in seiner jetzigen Form 1992 in Dresden gegründet. Es ist ein Zusammenschluss von Aluminiumunternehmen, die Rohaluminium oder Aluminiumprodukte, einschließlich Verbundwerkstoffe mit anderen Materialien, herstellen. Als Interessensvertretung der Aluminiumindustrie strebt Aluminium Deutschland einen offenen Dialog mit der Öffentlichkeit an, um Kunden und Verbrauchern einen transparenteren Blick und ein besseres Verständnis von Aluminium und den Produkten ihrer Mitgliedsunternehmen zu ermöglichen. (Quelle: www.aluinfo.de)

VDM - Verband Deutscher Metallhändler e.V.: VDM ist ein Interessen- und Dienstleistungsverband für den gesamten Metallhandel. Er vertritt die Interessen von über 230 Mitgliedsunternehmen, die rund 90% des Nichteisen-Metallmarktes in Deutschland und Österreich abdecken. Er ist ein wichtiges Verbindungsglied zwischen Politik und Wirtschaft. (Quelle: www.vdm.berlin)



DGFP - Deutsche Gesellschaft für Personalwirtschaft:

Die DGFP ist ein eingetragener gemeinnütziger Verein und seit 1952 das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für Personalbegeisterte in Deutschland. Das DGFP-Netzwerk umfasst die aktive Beteiligung von DAX-Konzernen sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen, renommierten wissenschaftlichen Organisationen und Beratungseinrichtungen. Die DGFP begleitet Mitarbeiter in der Personalabteilung bei ihrer Karriere und setzt sich in Politik und Gesellschaft für Fragen des Personalmanagements ein. (Quelle: www.dgfp.de)

IV - Industriellenvereinigung: Die Industriellenvereinigung Oberösterreich (IV OÖ) ist eine ehrenamtliche und überparteiliche Interessenvertretung der Industrie und industrienaher Dienstleister entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Sie vereint rund 450 Unternehmen in Oberösterreich mit rund 150.000 Mitarbeitern. Mitglieder sind nationale und internationale Konzerne, Familienunternehmen und zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen aus verschiedenen Bereichen des produzierenden Gewerbes und des Dienstleistungssektors. (Quelle: www.oberoesterreich.iv.at)

WKO - Wirtschaftskammer Österreich: Die Wirtschaftskammer Österreich vertritt mehr als 540.000 Mitgliedsunternehmen. Als starke Stimme der Wirtschaft setzt sich die WKO für eine zukunftsorientierte und wirtschaftsfreundliche Politik ein, z.B. Steuererleichterungen, Bürokratieabbau, Subventionen. (Quelle: www.wko.at)

Senat der Wirtschaft ist als parteiunabhängige Unternehmensorganisation eine treibende Kraft zur Gestaltung einer ökosozialen und zukunftsfähigen Wirtschaft und Gesellschaft. (Quelle: www.senat.at)

WGM - Wirtschaftsverband Großhandel Metallhalbzeug e.V. ist der Fachverband für deutsche und europäische Händler und Weiterverarbeiter von Nichteisen(NE)-Metallhalbzeugen. Fördernde Mitglieder des WGM sind nationale und internationale Halbzeug-Produzenten. (Quelle: www.wgm.berlin)

Aufgrund der globalen Covid-19-Situation wurde 2022 – wie auch schon im Vorjahr – der Großteil der Besprechungen mit verschiedenen Initiativen und Verbänden online abgehalten.

GRI 102-12, 102-13 (2021)



MISSION, VISION

VISION

Der dynamischste und nachhaltigste Anbieter von Aluminiumlösungen für die Branchen Transport, Bau und Industrie

Wir wollen von unseren Kunden als der dynamischste und nachhaltigste Anbieter hochwertiger Aluminiumprodukte und -lösungen aus unserer durchgängigen Wertschöpfungskette anerkannt werden.

MISSION

HAIend Aluminiumlösungen für eine nachhaltige Performance

Wir legen unseren Fokus auf eine vertrauensvolle, langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden und die gemeinsame, dynamische Weiterentwicklung. Das heißt, wir bringen schnell innovative Lösungen an den Start, produzieren technologisch anspruchsvolle Produkte mit höchsten Qualitätsansprüchen und liefern diese stets zuverlässig. Dabei berücksichtigen wir die Themen Arbeitssicherheit, Umweltschutz und Nachhaltigkeit mit besonderem Augenmerk und bringen das Ganze in einen effektiven Einklang - zu unserem Wohle und zu dem unserer Kunden.

UNTERNEHMENSWERTE



VERTRAUEN

Gegenseitiges Vertrauen ist die Basis unserer Zusammenarbeit.



DYNAMIK

Entscheidungen werden bei HAI schnell und verantwortungsvoll getroffen.



CHANCENREICHTUM

HAI fördert meine persönliche Weiterentwicklung, fordert aber auch meinen Beitrag zum Unternehmenserfolg.



UNTERNEHMENSETHIK UND EINHALTUNG DER GESETZLICHEN BESTIMMUNGEN

Bei HAI bildet die Erfüllung aller gesetzlichen Vorgaben und freiwilliger Auflagen den Rahmen allen Handelns. Um die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen sicherzustellen, wurden Strukturen und Prozesse so gestaltet, dass das Risiko für Übertretungen durch das Unternehmen oder einzelne Stakeholder minimiert wird und rechtlich einwandfreies Verhalten unterstützt wird.

Beide Verhaltenskodizes sind jederzeit auf unserer Website verfügbar:

www.hai-aluminium.com/downloads



VERHALTENSKODEX FÜR MITARBEITER

Unsere Werte sind Standards der täglichen Arbeit und des Verhaltens gegenüber unseren Kollegen, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern, staatlichen Einrichtungen und gegenüber allen anderen Personen im Rahmen unserer Tätigkeit. Der Verhaltenskodex dient dabei als Grundlage und Orientierungshilfe für die Erreichung unseres Ziels, Entscheidungen auf faire, verantwortungsbewusste und respektvolle Weise zu treffen.

VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Der Verhaltenskodex für Lieferanten beschreibt unsere Überzeugungen und Werte. Die HAI-Gruppe hat sich zu international anerkannten und befürworteten Prinzipien für ethische und gesetzeskonforme Geschäftspraktiken verpflichtet und dazu, verantwortungsvolle sowie nachhaltige Produktion und Beschaffung zu unterstützen. Daher haben wir einen systematischen Ansatz zur Anwendung dieses Verhaltenskodex für unsere Geschäftspartner in der Lieferkette, einschließlich Lieferanten, Auftragnehmer, Berater und Vertreter implementiert.

Alle Mitarbeiter und Geschäftspartner werden ermutigt, auf Umstände hinzuweisen, die auf eine Verletzung von Gesetzen oder internen Richtlinien schließen lassen. All diese Umstände können über die unten angegebene E-Mail-Adresse gemeldet werden.

Die Gleichbehandlung aller Beschwerden ist im gesamten Bearbeitungsprozess sichergestellt. Im Berichtsjahr 2022 wurden keine Beschwerden eingebracht und keine Verstöße gemeldet.

In der HAI-Gruppe wurden im Berichtsjahr 2022 keine signifikanten Bußgelder wegen der Verletzung von Gesetzen und Vorschriften verhängt.

GRI 2-23, 2-27 (2021)

Kontaktieren Sie uns

Verstöße gegen gesetzliche Vorschriften oder interne Richtlinien können an folgende Adresse gemailt werden:
ethics@hai-aluminium.com

HAI- MANAGEMENT- SYSTEME

Unser integriertes Managementsystem (kurz IMS) umfasst Methoden und Instrumente zur Einhaltung von Anforderungen aus Bereichen wie der Automobil- und Bahnindustrie, dem Umweltmanagement oder der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz. Dies dient in erster Linie der Leitung und Überwachung des gesamten Unternehmens HAI. Die Nutzung intelligenter Synergien und Bündelung von Ressourcen ermöglicht ein schlankeres und effizienteres Management.

GSU – Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz

Die HAI-Gruppe ist sich der besonderen Bedeutung des Umweltschutzes, der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz bewusst und trifft Vorkehrungen, um Umweltverschmutzung und jegliche negativen Einflüsse auf das Ökosystem zu verhindern. Ebenso wichtig ist die Minimierung von Risiken, welche für die Mitarbeiter in Zusammenhang mit allen Aktivitäten bei der Herstellung von stranggepressten Aluminiumprofilen, der Fertigung von Aluminium und dem Aluminiumrecyclingprozess entstehen können. Unser Unternehmen ist stets bemüht, Verbesserungen im Bereich Umweltschutz, Arbeitsmedizin und Arbeitssicherheit zu erzielen und aufzuzeigen. Das erreichen wir durch die Verwendung der besten verfügbaren Technologien, die Vermeidung von Umweltverschmutzung und Reduzierung der Risiken für Mitarbeiter und andere möglicherweise Betroffene. Dies betrifft alle Aspekte unserer Hauptaufgabe, die Herstellung von stranggepressten Aluminiumprofilen, bearbeiteten und oberflächenbehandelten Aluminiumprofilen, bearbeiteten/geschweißten Aluminiumkomponenten, wärmedämmten Aluminiumverbundprofilen, sowie Bolzen und Barren aus recyceltem Aluminiumschrott. Unter Beachtung und Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften verbessern wir unsere Prozesse und Aktivitäten laufend. Unser Ziel ist es, jedem einzelnen Mitarbeiter die eigene, individuelle Verantwortung hinsichtlich Umwelt und



Umweltschutz bewusst zu machen. Wir analysieren und bewerten unsere Umweltaspekte und verwenden diese Resultate als Grundlage für unser Umweltprogramm, um Emissionen zu vermeiden und zu reduzieren.

HAI nutzt die Rahmenwerke ISO 14001:2015 und ISO 45001 sowie die ASI-Zertifizierung (siehe Seite 26), um Managementsysteme zu schaffen, die nicht nur die Einhaltung von Vorschriften gewährleisten, sondern auch den Rahmen für die Integration von GSU als zentrales Unternehmensziel bieten und kontinuierliche Verbesserungen und Nachhaltigkeit fördern.

Gesundheits- und Sicherheitspolitik, Ziele, KPIs

Die HAI-Gruppe verfügt über eine Konzernrichtlinie, Version 01, 03.01.2022, die im Intranet, HAI Connect, verfügbar ist und in allen HAI-Standorten als GSU-Richtlinie ausgehängt ist. In dieser Richtlinie wurden Gesundheits- und Sicherheitsziele sowie Leistungsindikatoren (Key Performance Indicators, KPIs) festgelegt, die die wichtigsten aktuellen Risiken innerhalb des Rahmens für Gesundheit und Sicherheit, das aktuelle Betriebsumfeld bei HAI und die Erreichung der wichtigsten Ziele widerspiegeln.

Infolgedessen haben Audits und die Überwachung der Sicherheit zu einem breiteren Verständnis und der Verfügbarkeit von Risikobewertungen geführt. Ebenso ist das Verständnis für die Notwendigkeit der Identifizierung von Gefahren, angemessener Kontrollen, Überwachung, Konsultation und Schulung zur Verringerung des Risikos von Verletzungen, Krankheiten und anderen Verlusten, einschließlich des Risikos des Verlusts der Dienstleistungserbringung, gestiegen. Dadurch wurden im Laufe des Jahres weitere Fortschritte bei der Fertigstellung und Überprüfung von Risikobewertungen für allgemeine Gefahren am Arbeitsplatz erzielt.

Daten zu Vorfällen und Unfällen

Das Gesundheits- und Sicherheitsteam verwaltet das Meldesystem für HAI-Vorfälle, das von allen HAI-Standorten genutzt wird. Ziel der Berichterstattung ist es, eine angemessene und verhältnismäßige Untersuchung zu

gewährleisten, die zur Einführung wirksamer Kontrollen und Überwachung führt, um ein erneutes Auftreten zu verhindern. Eine hohe Meldequote zeugt von einer positiven Meldekultur.

Wir verfolgen wir dazu das „ICEBERG NUMBER“-Programm (Beinaheunfälle), das die Mitarbeiter motivieren und die positiven Maßnahmen hervorheben soll, die sie im Bereich GSU ergreifen. Die verfolgten Kriterien sind die besonderen Ergebnisse hinsichtlich der Disziplin am Arbeitsplatz sowie die Beteiligung der Mitarbeiter an GSU-Aktionen.



Das Ergebnis der Umsetzung der Anforderungen des Managementsystems für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz ist, dass HAI bis heute keinen einzigen tödlichen Unfall oder eine Berufskrankheit registriert hat.

Gesundheits- und Sicherheitstraining

Über die HAI School bieten wir all unseren Mitarbeitern ein Programm von Gesundheits- und Sicherheitskursen an. Seit der Einführung des HAI-Schulungsprogramms ist das E-Learning-Angebot stetig gewachsen und zu einem jährlichen Gesundheits- und Sicherheitsschulungsprogramm an allen Standorten mit besonderem Augenmerk auf die folgenden 6 Protokolle herangewachsen: LOTO/LTV-Programm, Programm für Auftragnehmer, Arbeiten in der Höhe, beengte Räume, mobile Ausrüstung, Maschinenabsicherung.



Im Zusammenhang mit Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz verpflichtet sich die Geschäftsführung der HAI durch die Umwelt-, Energie-, Gesundheits- & Sicherheitsmanagement-Politik, folgendes sicherzustellen:

- Einhaltung gesetzlicher Umweltauflagen und Umweltschutzvorschriften sowie jener Anforderungen bezüglich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, welche für die Tätigkeiten der Organisation relevant sind
- Vermeidung von Umweltverschmutzung
- Vermeidung von Verletzungen und Berufskrankheiten
- Kontinuierliche Verbesserung der Umwelleistung und der Leistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz durch die Durchführung einer permanenten Kontrolle dieser Aspekte
- Laufende Beurteilung der Umwelleistung und der Leistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz anhand festgelegter Ziele und Zielvorgaben
- Gewährleistung eines Arbeitsumfeldes, welches die Gesundheit der Mitarbeiter schützt, ihren Lebensstandard verbessert und sie mit Stolz darüber erfüllt, für dieses Unternehmen zu arbeiten.

Die Umweltpolitik stützt sich auf die Erreichung der folgenden strategischen Ziele:

- Kundenorientierung hinsichtlich umweltrelevanter Aspekte durch Übertreffen der Kundenerwartungen
- Ausführung des Geschäfts mit Genauigkeit, Ehrlichkeit, Integrität und Respekt gegenüber allen Beteiligten
- Identifizierung, Beurteilung, Steuerung und Verbesserung jener Aspekte unserer Aktivitäten, welche einen Einfluss auf die Umwelt und Mitarbeiter ausüben
- Schutz der natürlichen Ressourcen und effizienter Energieverbrauch
- Keine Arbeitsunfälle, keine Berufskrankheiten

- Handeln zum Wohle der Gemeinschaft, Unterstützung unserer Lieferanten und Subunternehmer beim Aufgreifen der Grundsätze des Umweltschutzes und der Arbeitssicherheit und Entwickeln von Programmen, die diese Grundsätze unterstützen.

Unser Ziel ist die Steuerung umweltrelevanter Themen und die Optimierung der damit verbundenen Aspekte. Nachhaltigkeitsgrundsätze fungieren als Konzept zur Koordinierung aller Maßnahmen in Verbindung mit der Vermeidung von Umweltverschmutzung und der Verantwortung für künftige Generationen. Damit bilden sie die Basis für alle damit verbundenen Aktivitäten, einschließlich der darauf bezogenen Öffentlichkeitsarbeit. Diese erklärte Politik wurde an alle Mitarbeiter innerhalb der Organisation kommuniziert und zur öffentlichen Einsichtnahme zur Verfügung gestellt.

Das Bestreben, uns in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt laufend zu verbessern wurde 2022 auch durch eine EcoVadis Sustainability Rating Gold-Plakette für den Standort Ranshofen und einer Silber-Plakette für den Standort Sântana gewürdigt. Mit diesem Rating wird ein Bewertungssystem für die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen ermöglicht. Es basiert auf einer breiten Palette von Kriterien, die verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit abdecken, darunter Umwelt, Arbeitspraktiken, Menschenrechte, Unfallprävention, Gesundheits- und Sicherheitsschulungen usw. Das Rating dient für die HAI-Gruppe als weiteres KPI zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung.



GRI 102-11 (2022)



ALUMINIUM STEWARDSHIP INITIATIVE

Wir HAlE sind stolz darauf, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen kontinuierlich zu verbessern und uns an den höchsten internationalen Branchenstandards zu orientieren. In diesem Zusammenhang möchten wir unsere Zertifizierung nach dem Performance Standard der Aluminium Stewardship Initiative (ASI) hervorheben, die uns – zusätzlich zu den Managementsystemen – dabei unterstützt, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen

und unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten.

Die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard basiert auf drei Säulen: Governance, Umwelt und Soziales. In allen Bereichen ist es uns ein großes Anliegen, hohe Standards zu setzen.

Governance	Umwelt	Soziales
<p>Eines der Hauptziele der HAl-Gruppe als Arbeitgeber ist es, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter zu schaffen.</p> <p>Aktuelle Themen wie Energie- und Ressourceneffizienz, Emissionsreduktionen und andere umweltbezogene Themen finden bei der HAl-Gruppe ebenfalls Beachtung.</p>	<p>In Bezug auf Umwelt haben wir uns verpflichtet, nachhaltige Produktionsprozesse zu fördern und den Schutz der Umwelt zu gewährleisten. Wir setzen auf erneuerbare Energiequellen und arbeiten ständig daran, unseren Energie- und Ressourcenverbrauch zu minimieren. Auch bei Abfall- und Emissionen sind wir bestrebt durch Recycling, Wiederverwendung und technische Verbesserungen zu reduzieren.</p>	<p>In Bezug auf Soziales haben wir uns verpflichtet, faire und sichere Arbeitsbedingungen zu fördern und uns um das Wohlergehen unserer Mitarbeiter zu kümmern. Wir setzen uns für eine offene und respektvolle Arbeitsumgebung ein, die die Gleichstellung der Geschlechter und Vielfalt am Arbeitsplatz fördert. Wir unterstützen auch die Gemeinden, in denen wir tätig sind, und engagieren uns für soziale Initiativen und Projekte.</p>

Unsere Standorte in Ranshofen und Rumänien sind bereits nach dem ASI Performance Standard zertifiziert. Die Zertifizierung für unseren Standort in Soest (DE) wird im nächsten Jahr folgen.

GRI 2-28 (2021)

NACHHALTIGE PROZESSE – KVP

Innovativ und effizient

Tiefgreifende ökonomische und gesellschaftspolitische Veränderungen stellen uns vor Herausforderungen und bringen gleichzeitig enormes Potenzial mit sich. Unter dem Begriff „Industrie 4.0“ eröffnet sich eine Vielzahl an Chancen für Innovation und Optimierung durch digitale Technik und Automatisierung.

Gleichzeitig schafft es der Nachhaltigkeitsgedanke, in einer breiten Öffentlichkeit Fuß zu fassen. Dies bietet einerseits Chancen für die (Weiter-)Entwicklung innovativer Produkte, beispielsweise auf dem Feld der Mobilität, bringt zum anderen aber neue Anforderungen an die Prozesse von Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Ökologie und schonender Umgang mit Ressourcen, mit sich.

HAI begegnet diesen Herausforderungen und Chancen mit erstklassigen Lösungen, die den Anspruch auf Leadership in diesem Bereich aufrechterhalten. Optimierung und Innovation sind die Schlüsselbegriffe dieser Maxime. Dies gilt sowohl für die Abläufe, als auch für die Produkte im Unternehmen und schließt selbstverständlich die verwendeten Rohstoffe mit ein.

KVP (kontinuierlicher Verbesserungsprozess) ist bei HAI als wirkungsvollstes Werkzeug ständiger Optimierung bereits seit Jahren etabliert und ist ein selbstverständlicher Bestandteil der Prozesse.

Das bedeutet für uns:

KVP ist Standardisierung

Wir arbeiten täglich an uns selbst und unseren Prozessen. So ist es uns möglich, standardisierte Verfahrens-

weisen zu entwickeln. Dies schafft die nötige Flexibilität für individuelle Kundenwünsche. Wir erzielen damit aber auch Transparenz hinsichtlich produktionsspezifischer Abweichungen.

KVP ist Selbstdisziplin

Wir schaffen nachhaltige Stabilität, indem wir Ursachenforschung betreiben. Darauf aufbauend entwickeln wir Lösungen. Eine wertschätzende Diskussionskultur forciert dabei den wertvollen Erkenntnisgewinn.

KVP ist Teamgeist

Wir fördern den Teamgeist. Nur zusammen können wir erfolgreich sein. Unser KVP-Netzwerk gibt uns – und damit auch dem Unternehmen – Stabilität.

Diesem Gedanken folgend ist das permanente Streben nach Verbesserungen für jeden einzelnen Mitarbeiter, für die Geschäftsführung und die Eigentümer von HAI zu einem fixen Bestandteil der Unternehmenskultur und somit auch unseres Arbeitsalltags geworden. Durch die Vorschläge unserer Mitarbeiter werden Arbeitsplätze attraktiver und Abläufe effizienter und sicherer. Dies gilt nicht nur für unser Unternehmen, sondern auch für unsere Kunden und Partner.

In diesem kontinuierlichen Verbesserungsprozess wird jeder Mitarbeiter als kompetenter Gestalter seiner Tätigkeit betrachtet. Potenziale werden erkannt und gefördert, aber auch belohnt. Engagierte und zufriedene Mitarbeiter, deren Herz für HAI schlägt, sind ein Ergebnis, das uns alle voller Überzeugung diesen Prozess vorantreiben lässt – ganz nach dem Motto:

GRI 2-29 (2021)



KVP

Wer aufhört besser zu werden, hört auf gut zu sein!





**Markus Schober,
COO HAI-Gruppe**

“Kunden und Investoren fordern eine echte Transformation zu nachhaltigem Wirtschaften, in ökologischer und sozialer Hinsicht. Die Themen CO₂-Emissionen und Kreislaufwirtschaft werden weiter an Bedeutung gewinnen. Mit einem Recyclinganteil von bis zu 80 % ist unser Unternehmen ein Vorreiter der Aluminium-Branche. Wir sind hochmotiviert diese Prozesse weiter voranzutreiben.” GRI 3-3 (2021)

Teil 3

**“WIR TRAGEN
ZUR KREISLAUF-
WIRTSCHAFT BEI”**

UNSER ANSATZ:

“Wir nehmen unsere Verantwortung für den Umweltschutz sehr ernst. Gemäß unserer Vision ist die durchgängige Wertschöpfungskette das Werkzeug in der HAI-Gruppe, das uns hilft, Umweltstandards über den gesamten Produktionsprozess hinweg zu implementieren und weiterzuentwickeln. Zu diesem Zweck wurden für die Einrichtungen der HAI-Gruppe Umweltrichtlinien entwickelt, die vollständig eingehalten werden müssen.”

MATERIALIEN

Verwendete Materialien im Bereich Casting

Im Berichtsjahr 2022 wurden rund **101 691** Tonnen Metall für die werkseigene Produktion bei HAI Casting Ranshofen verarbeitet:

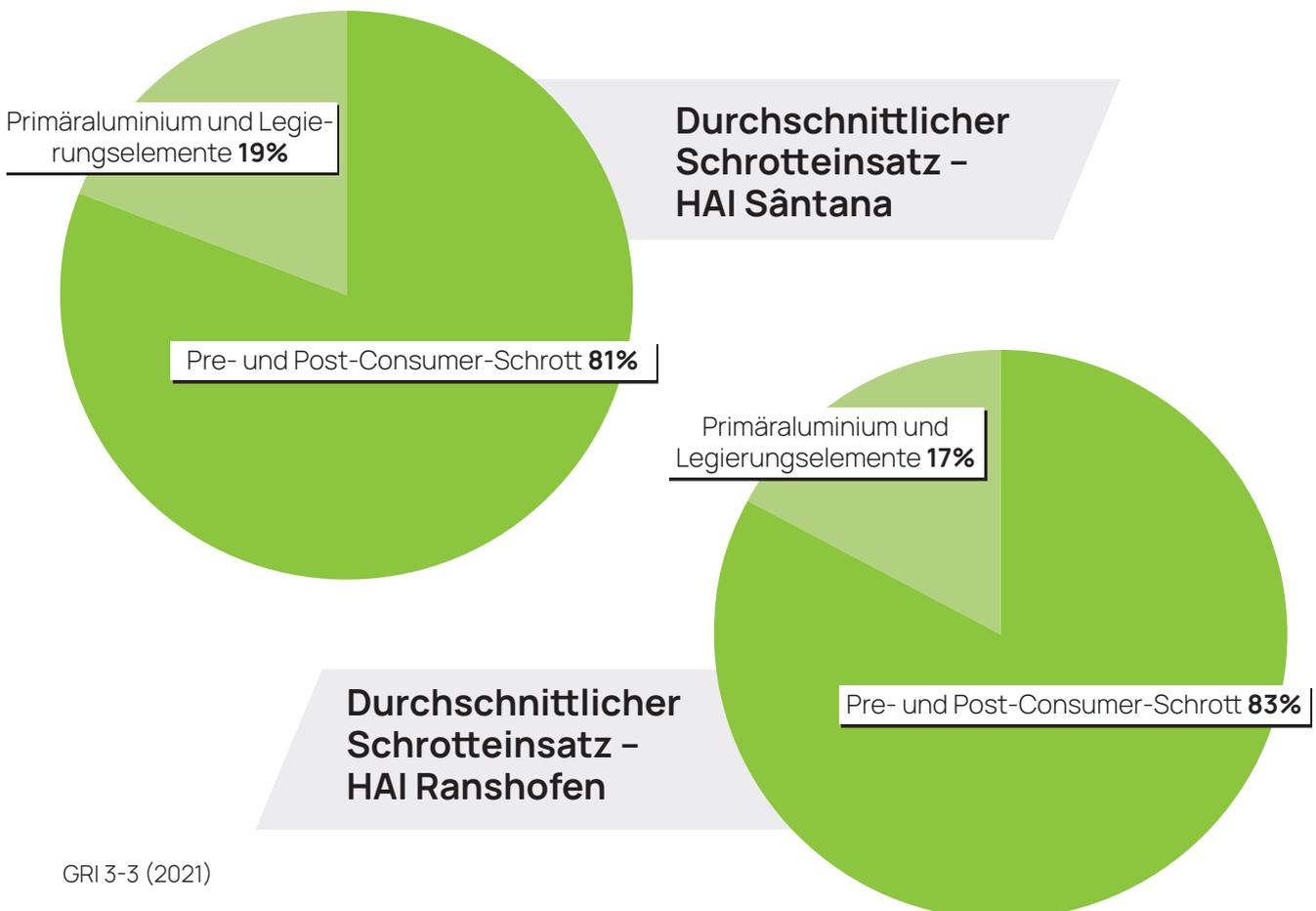
- **83 831** Tonnen Schrott
- **16 651** Tonnen Primärmetall
- **1 208** Tonnen Legierungselemente

Im Berichtsjahr 2022 wurden rund **166 470** Tonnen Metall für die werkseigene Produktion bei HAI Casting Sântana verarbeitet:

- **104 468** Tonnen Schrott
- **29 523** Tonnen Primärmetall
- **1 928** Tonnen Legierungselemente
- **15 246** Tonnen Masseln
- **15 305** Tonnen Krätze

GRI 3-3 (2021)

Recyclinganteil bei HAI Casting



GRI 3-3 (2021)



Verwendete Materialien im Bereich Extrusion

- Im Berichtsjahr 2022 wurden rund 46 836 Tonnen Metall für die werkseigene Produktion bei HAI Extrusion Ranshofen verarbeitet.
- Im Berichtsjahr 2022 wurden rund 30 722 Tonnen Metall für die werkseigene Produktion bei HAI Extrusion Cris verarbeitet.
- Im Berichtsjahr 2022 wurden rund 37 310 Tonnen Metall für die werkseigene Produktion bei HAI Extrusion Soest verarbeitet.

Gemäß der Informationen von unseren Lieferanten von Extrusionslegierungen kann festgestellt werden, dass der Gesamtrecyclinganteil an unseren Extrusion-Standorten bei einer Bewertung des Recyclinganteils pro Lieferant mit den eingekauften Mengen an Material (gewichteter Durchschnitt) bei ungefähr 50 % liegt. Lieferantenspezifische Werte reichen von null bis rund 80 %.

GRI 3-3 (2021)

STRATEGISCHE METALLBESCHAFFUNG

Die strategische Metallbeschaffung erfolgt für die gesamte Gruppe zentral an unserem Hauptsitz in Ranshofen. In unserer Gießerei werden Aluminiumlegierungen für die verschiedensten Anforderungen unserer Kunden hergestellt. Rohstoffe aus Metall werden von rund 110 Lieferanten bezogen. Wir entwickeln die verschiedenen Materialien stets weiter, um unseren Kunden auch in Zukunft Produkte und Lösungen auf höchstem Niveau bieten zu können.

Recycling und Einsatz von Schrott

HAI Casting Ranshofen und Sântana setzen bei der Herstellung von Aluminiumlegierungen auf einen möglichst hohen Recyclinganteil und sind bestrebt, den Einsatz von Primäraluminium so weit wie möglich zu reduzieren. Die Beschaffung von Primäraluminium erfolgt dabei nach dem „Best-in-Class“, sowohl hinsichtlich CO₂-Fußabdruck als auch hinsichtlich Qualität.

Aluminium besitzt hervorragende Recyclingeigenschaften und kann ohne Qualitätsverluste eingeschmolzen und wieder verarbeitet werden. Für das im Recyclingprozess hergestellte Sekundäraluminium müssen lediglich fünf Prozent der für die Herstellung von Primäraluminium eingesetzten Energie aufgewendet werden. Somit ist

der von HAI durchgeführte Recyclingprozess nicht nur wirtschaftlich attraktiv, sondern nimmt zudem positiven Einfluss auf die Energie- und CO₂-Bilanz des Unternehmens.

Mindestens 80 Prozent des in unserer Gießerei verwendeten Aluminiums in Ranshofen ist Schrott. Der Schrotteinsatz in unserer Gießerei in Sântana liegt bei fast 80 Prozent. Dies umfasst den prozessbedingten Schrott aus der Gießerei und des Presswerks in Ranshofen, Schrott aus Weiterverarbeitung und Handel sowie Schrott von Kunden. Für die Aufbereitung von Schrott stehen ein Shredder mit anschließender Trennung von Aluminium und Fremdstoffen sowie eine Schrottschere zur Verfügung.

Die beim Schmelzprozess anfallende Krätze enthält noch ca. 64 Prozent Aluminium. Dieses wird, entweder in unserem Werk in Rumänien oder in einem externen Umschmelzwerk, vom nicht-metallischen Anteil getrennt und größtenteils in geschmolzener Form wieder der Produktion zugeführt. Unser aktueller Krätzeinsatz in unserer Gießerei in Sântana betrug ca. 9 % im Berichtsjahr 2022.

GRI 3-3 (2021)

ENERGIE

Nachhaltiges Energiemanagement

HAI ist überzeugt, eine der höchsten Prioritäten für ein Unternehmen in der Aluminiumbranche besteht darin, einen nachhaltigen Ansatz für den hohen Energiebedarf zu verfolgen. Die HAI-Gruppe verfolgt eine konsequente Grünstromstrategie. Durch die Umstellung auf grünen Strom konnten wir unseren gesamten CO₂-Fußabdruck deutlich verbessern. Seit Jänner 2021 werden auch beide Standorte in Rumänien mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen versorgt. Damit hat der Großteil der Unternehmensgruppe die Energiewende vollzogen.

Darüber hinaus deckt unsere Photovoltaikanlage an unserem Produktionsstandort Ranshofen 3,6% des gesamten Energieverbrauchs ab. Aufgrund des erhöhten Stromverbrauchs ist der Anteil der Energie, die durch Solarmodule produziert wird, gegenüber dem Vorjahr um etwa 4% (in kWh) gesunken. Auch an unseren Standorten in Rumänien und Deutschland wird ein Ausbau der Photovoltaikanlagen forciert, welche 2023 in Betrieb

gehen sollen. Prozesse und Verfahren bei Hammerer Aluminium Industries unterliegen ständigen Effizienzsteigerungen im Umgang mit Ressourcen und innovativen Verbesserungen in Klimaschutz und Umweltverträglichkeit.

Auch E-Mobilität spielt bei HAI eine immer wichtigere Rolle, was durch eine wachsende Anzahl an E-Fahrzeugen des Fuhrparks und eine stetige Erweiterung an E-Tankstellen für Besucher und Mitarbeiter unter Beweis gestellt wird.

All diese Aktivitäten sind Teil einer großangelegten Initiative innerhalb der Gruppe, die sich dem Thema Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette der Aluminiumindustrie widmet.

GRI 3-3 (2021)



ENERGIE (in kWh)

Ranshofen, AT - EXT	2021	2022	Jährliche Änderung
Gasverbrauch EXT (kWh)	18.174.129,00	15.413.450,00	-15,2%
Verbrauchswerte Gas (kWh/to) EXT	534,33	543,19	1,7%
Stromverbrauch EXT (kWh)	26.390.933,00	26.589.080,00	0,8%
Verbrauchswerte Strom (kWh/to) EXT	775,91	937,03	20,8%
Verbrauchswerte Strom und Gas (kWh/to)	1.310,24	1.480,21	13,0%
Hinweis: Gesamt weniger Energieverbrauch für das Pressen verwendet. Erhöhter Stromverbrauch ist abhängig vom Produktmix (z.B. bearbeitungsintensive Produkte)			
Ranshofen, AT - CAST			
Gasverbrauch CAST (kWh)	79.184.908,20	79.774.655,20	0,7%
Verbrauchswerte Gas (kWh/to) CAST	941,48	953,79	1,3%
Stromverbrauch CAST (kWh)	11.951.138,00	12.755.384,00	6,7%
Verbrauchswerte Strom (kWh/to) CAST	142,09	152,50	7,3%
Verbrauchswerte Strom und Gas (kWh/to)	1.083,57	1.106,29	2,1%
Sântana, RO			
Gasverbrauch CAST (kWh)	115.670.000,00	141.943.000,00	22,71%
Verbrauchswerte Gas (kWh/to) CAST	978,64	1.018,34	4,06%
Stromverbrauch CAST (kWh)	22.482.494,85	25.271.885,51	12,41%
Verbrauchswerte Strom (kWh/to) CAST	190,21	181,31	-4,68%
Verbrauchswerte Strom und Gas (kWh/to)	1.168,85	1.199,65	2,64%
Soest, DE			
Gasverbrauch EXT (kWh)	16.758.077,00	14.937.261,00	-10,9%
Verbrauchswerte Gas (kWh/to) EXT	734,23	640,919	-12,7%
Stromverbrauch EXT (kWh)	15.035.343,00	16.454.259,00	9,4%
Verbrauchswerte Strom (kWh/to) EXT	658,751	706,010	7,2%
Verbrauchswerte Strom und Gas (kWh/to)	1.392,98	1.346,93	-3,3%
Cris, RO			
Gasverbrauch EXT (kWh)	15.319.270,00	15.229.434,00	-0,6%
Verbrauchswerte Gas (kWh/to) EXT	748,12	663,02	-11,4%
Stromverbrauch EXT (kWh)	11.593.072,00	12.970.750,00	9,5%
Verbrauchswerte Strom (kWh/to) EXT	566,15	564,69	-0,3%
Verbrauchswerte Strom und Gas (kWh/to)	1.314,27	1.227,71	-6,6%

HINWEIS: Erhöhter Energieverbrauch 2021 durch die Einführung einer neuen Produktionslinie

EMISSIONEN

Die Reduzierung der Treibhausgasemissionen ist eines der Ziele der HAI-Gruppe. Zur Minimierung unserer Emissionen sind verschiedene Wege einzuschlagen. 2019 wurde eine 6.300 m² große Photovoltaikanlage auf den Dächern der Gebäude am Standort Ranshofen errichtet, um Solarstrom zu erzeugen. Anfang 2021 wurde das System in Ranshofen wieder ausgebaut – um weitere 3.000 m². Weitere Projekte an anderen Unternehmensstandorten sind bereits in Vorbereitung. Damit spart der Standort Ranshofen jährlich rund 300 Tonnen CO₂ ein.

TREIBHAUSGASEMISSIONEN (in to CO₂)

Ranshofen, AT - EXT	2021	2022	Jährliche Änderung
Treibhausgasemissionen, Scope 1	4.199,66	3.585,61	-14,6%
Treibhausgasemissionen, Scope 2	0	0	0
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 1	123,47	126,36	2,3%
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 2	0	0	0
Ranshofen, AT - CAST			
Treibhausgasemissionen, Scope 1	17.834,44	18.017,76	1,0%
Treibhausgasemissionen, Scope 2	0	0	0
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 1	212,04	215,42	1,6%
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 2	0	0	0
Hinweis: Berichtigung der spezifischen Treibhausgasemissionen für die Jahre 2021 & 2022			
Sântana, RO			
Treibhausgasemissionen, Scope 1	21.578,59	26.539,95	23,0%
Treibhausgasemissionen, Scope 2	0	0	0
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 1	182,57	190,41	4,3%
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 2	0	0	0
Soest, DE			
Treibhausgasemissionen, Scope 1	3.800,16	3.416,04	-10,1%
Treibhausgasemissionen, Scope 2	0	0	0
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 1	166,50	146,57	-12,0%
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 2	0	0	0
Cris, RO			
Treibhausgasemissionen, Scope 1	2.933,00	2.870,00	-2,2%
Treibhausgasemissionen, Scope 2	0	0	0
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 1	137,67	125,56	-8,8%
Treibhausgasemissionen, CO _{2e} [kg]/1 to AI, Scope 2	0	0	0
Hinweis: Angepasste Werte für 2021 aufgrund von Berechnungsfehlern			

Die obige Tabelle zeigt die Scope-2-Emissionen nach der marktbasierter Methode des Greenhouse Gas Protocols. Damit ist gemeint, dass die Emissionswerte den vom Unternehmen gewählten Strommix widerspiegeln. Da seit 2021 alle unsere Standorte zu 100% mit Grünstrom versorgt werden, belaufen sich die Scope 2 Emissionen auf 0 kg.

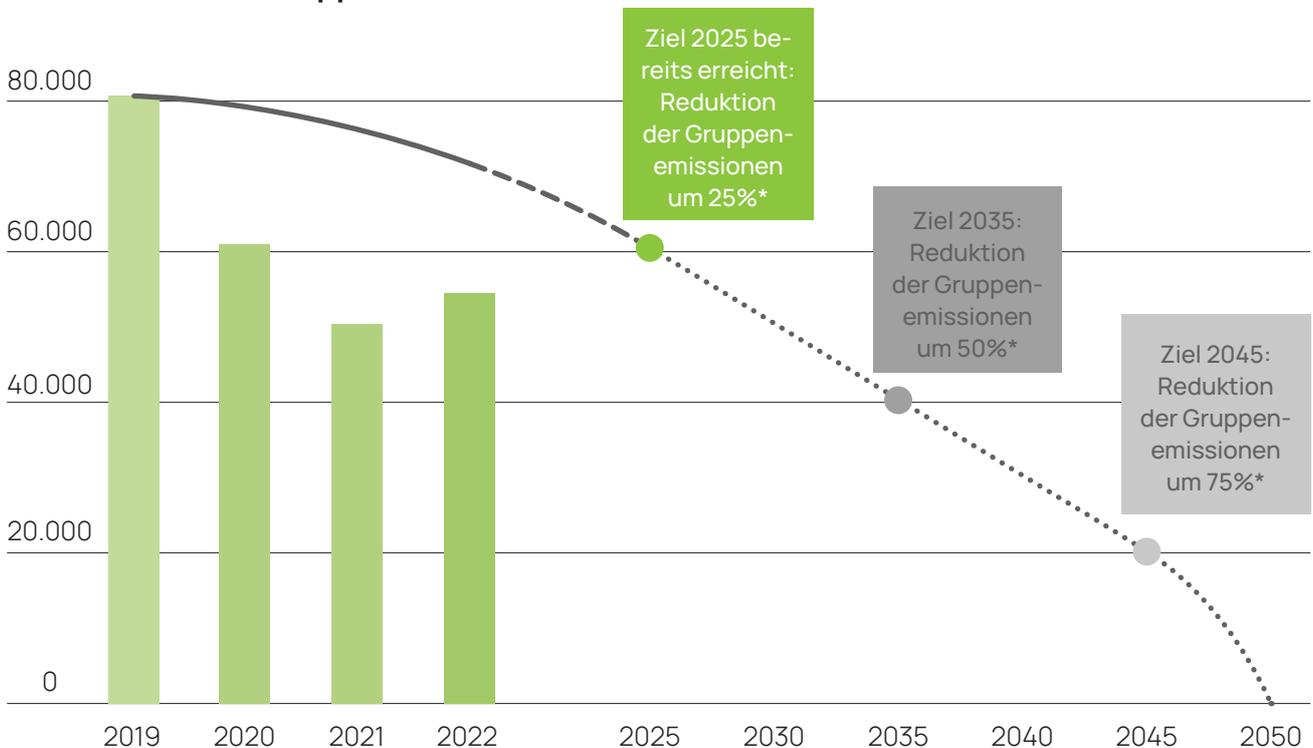
GRI 3-3 (2021)



DEKARBONISIERUNGSPFAD

Als HAI-Gruppe sind wir uns unserer Verantwortung zur Erfüllung der europäischen Klimaziele und damit zur Reduktion unserer Treibhausgasemissionen bewusst. Wir haben uns daher bereits 2019 bewusst für Maßnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasen entschieden und unser Ziel, bis 2025 25% der Gruppenemissionen einzusparen, bereits 2021 erreicht und sogar deutlich unterboten.

Dekarbonisierungspfad CO₂ Emissionen HAI-Gruppe



*Im Vergleich zum Basisjahr 2019 mit ca. 80.000 Tonnen CO₂-Äquivalenten über die HAI-Gruppe.

Um die betriebliche Dekarbonisierung über alle Standorte weiter voranzutreiben, wurde von der Geschäftsführung der folgende Ziel- und Maßnahmenplan festgelegt, der laufend evaluiert und optimiert wird:

Ziel	Maßnahmen	Frist	Status
Reduktion der CO ₂ Emissionen um 25% ggb. Vergleichsjahr 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Gezielte Dokumentation von Emissionsdaten im Rahmen des Umweltmanagementsystems • Optimierung der Prozesse zur Reduktion des Energieverbrauchs und der Emissionen • Implementierung von energieeffizienten Technologien • Umstellung auf 100% Ökostrom in Ranshofen, Soest, Cris und Sântana 	2025	erreicht
SustainAl 4.0 bis 2025 an alle Kunden mit ihren Bedarfen abdecken (ca. 60% der Gesamtmenge)	<ul style="list-style-type: none"> • Forcierung der SustainAL 4.0 Produktion • Enge Zusammenarbeit mit Kunden zur Identifizierung ihrer Bedarfe • Verstärkte Zusammenarbeit mit Lieferanten von CO₂-armem Vormaterial (Primär + Bolzen) • Anpassung des Produktionsprozesses zur Erfüllung der Anforderungen 	2025	In Umsetzung
SustainAl 4.0 ab 2026 an alle Kunden mit ihren Bedarfen abdecken (ca. 80% der Gesamtmenge)	<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung der Kapazitäten zur Produktion von SustainAl 4.0 • Verstärkter Bezug von CO₂-armem Vormaterial (Primär + Bolzen) • Erhöhung des Schrotteinsatzes • Ausbau der Zusammenarbeit mit Kunden und Anpassung des Produktionsplans 	Ab 2026	In Planung
Alle HAI-Produkte haben einen CO ₂ Fußabdruck von max. 4 kg CO _{2e} /kg Al	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Optimierung der Produktionsprozesse zur Reduktion des CO₂-Fußabdrucks • Evaluierung und Implementierung neuer Technologien und Materialien • Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Beschaffung von nachhaltigerem Vormaterial 	2030	In Umsetzung
SustainAl 2.0 bis 2030 an alle Kunden mit ihren Bedarfen abdecken (ca. 60% der Gesamtmenge)	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung des Anteils an CO₂-armem Primäraluminium im Einkauf • Sicherung von Schrottlieferungen in großen Mengen • Anpassung des Produktionsprozesses zur Erfüllung der Anforderungen 	2030	In Planung
Reduktion der CO ₂ -Emissionen um 50% ggb. Vergleichsjahr 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung des Anteils an recyceltem Aluminium • Umstellung auf emissionsärmere Brennstoffe im Bereich Casting • Evaluierung und ggf. Einführung von energieeffizienteren Anlagen und Maschinen • Optimierung des Energieverbrauchs durch energetische Sanierung der Produktionsstätten 	2035	In Umsetzung
Alle HAI-Produkte haben einen CO ₂ -Fußabdruck von max. 2 kg CO _{2e} /kg Al	<ul style="list-style-type: none"> • Hoher Recyclinganteil in der Bolzen-Produktion (> 80%) und Einsatz von CO₂-armem Primäraluminium) • Evaluierung neuer Materialien und Technologien zur weiteren CO₂-Reduktion 	2035	In Planung
Alle HAI-Produkte haben einen CO ₂ -Fußabdruck von max. 1 kg CO _{2e} /kg Al	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Verbesserung der Prozesse zur CO₂-Reduktion • Evaluierung und Implementierung von innovativen Technologien zur CO₂-Reduktion 	2040	In Planung



Ziel	Maßnahmen	Frist	Status
Reduktion der CO ₂ -Emissionen um 75% ggb. Vergleichsjahr 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Erhöhung des Anteils an recyceltem Aluminium • Größtenteils Einsatz von emissionsfreien bzw. emissionsarmen Brennstoffen im Bereich Casting (Annahme: technologischer Fortschritt) • Evaluierung und ggf. Einführung von energieeffizienteren Anlagen und Maschinen • Optimierung des Energieverbrauchs durch energetische Sanierung der Produktionsstätten 	2045	In Planung
Netto-Null Treibhausgasemissionen	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Reduktion von Emissionen in allen Bereichen des Unternehmens • Umstellung auf 100% erneuerbare Energien (Annahme: technologischer Fortschritt) • Einführung von CO₂-Kompensationsmaßnahmen für unvermeidbare Emissionen • Förderung von Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette • Aufbau und Förderung von Partnerschaften mit Lieferanten, Kunden und anderen Stakeholdern zur gemeinsamen Reduktion von Emissionen 	2050	In Planung

Um die Dekarbonisierung in der gesamten Aluminiumindustrie voranzutreiben, den CO₂-Fußabdruck der Prozesse und Produkte zu reduzieren und als Industrie gegenüber Konkurrenzmaterialien wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen einige der Maßnahmen, die auch bei der HAI-Gruppe verfolgt werden, in der gesamten Aluminiumindustrie gesetzt werden. Dazu gehören:

- Weiterentwicklung innovativer Technologien bei der Primäraluminiumerzeugung (z. B. virtuelle Batterie, inerte Anode)
- Konsequentes Design für Recycling gemeinsam mit den Kunden (komplexe Verbunde vermeiden, einfache Demontierbarkeit, ...)
- Reduzierung der Legierungsvielfalt bei gleichzeitiger Anpassung der Toleranzen für den Einsatz gewisser Legierungen
- Entwicklung weiterer Einsatzmöglichkeiten für nicht sortenreines Recycling-Aluminium
- Weiterentwicklung von Sortiertechnologien
- Schließen der Material- und weiterer Produktkreisläufe unter Einsatz von Post-Consumer-Materialien
- Transparenz von Stoffströmen herstellen, einheitliche Datenlage über CO₂-Fußabdruck
- sicherstellen, um Widersprüchlichkeit zu vermeiden

Für den Erfolg dieser Maßnahmen zur Erreichung einer

CO₂ neutralen Aluminiumindustrie ist eine kluge politische Flankierung essenziell. Als HAI-Gruppe begrüßen wir daher Maßnahmen wie:

- den massiven Ausbau einer CO₂-armen Energieerzeugung bei sicherer, bedarfsgerechter Strom- und Gasversorgung zu einem international wettbewerbsfähigen Preis (Bspw. durch einen harmonisierten europäischen Industriestrompreis)
- Die Befreiung der Recyclingindustrie von CO₂-Abgaben
- Die Förderung von Produkten, die eine hohe Recyclingrate und einen hohen Rezyklatgehalt aufweisen
- Förderung von F&E-Programmen zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks in der Aluminiumindustrie, wie z. B.
 - Entwicklung neuer Technologien zur Herstellung von Primäraluminium
 - Weiterentwicklung neuer Schmelztechnologien zur Erhöhung des Recyclinganteils
 - Optimierung von Sortiertechnologien für legierungsorientiertes Recycling
- Schaffung einer wirkungsvolleren Sammel- und Sortierinfrastruktur, um mehr gebrauchtes Aluminium zu sammeln und es besser von anderen Materialien zu trennen.

- Unterstützung und Förderung innovativer Sammel- und Rücknahmesysteme (z.B. Pfand, Leasing, Prämien)

Als HAI-Gruppe sind wir überzeugt, nur wenn Industrie und Politik an einem Strang ziehen, kann die Dekarbonisierung bis 2050 gelingen.



Zielfortschritt

Die HAI-Gruppe setzt die Umsetzung der Grünstromstrategie auf Gruppenebene fort. Seit 2021 werden auch unsere rumänischen Standorte mit erneuerbarer Energie versorgt. Diese Entscheidung sowie die geplante Photovoltaik-Anlage in Soest reduzieren die Treibhausgasemissionen der HAI-Gruppe weiter und spiegeln das starke Engagement für eine nachhaltigere Aluminiumproduktion wider.



WASSER

Wasserrückführung

Auch an Standorten in wasserreichen Ländern wie Österreich und Rumänien ist der verantwortungsvolle Umgang mit dem knappen Gut Wasser ein Kernaspekt von nachhaltigem Wirtschaften. HAI verwendet in den Gießereien in Österreich und Rumänien eine Rückkühlstation, um ca. 80% des Kühlwassers der Gießerei wieder dem Kreislauf zuzuführen, und reduziert auf diese Weise den unnötigen Verbrauch von frischem Trinkwasser während der Abläufe massiv.

Wasserverbrauch

WASSER

Ranshofen, AT - EXT		2022
Nutzwasserverbrauch [m ³]		350.715,00
Trinkwasserverbrauch [m ³]		4.358,00
Ranshofen, AT - CAST		
Nutzwasserverbrauch [m ³]		213.060,00
Trinkwasserverbrauch [m ³]		2.224,00
Hinweis: HAI verursacht keine direkten Wasseremissionen; Indirekteinleitung gemäß Indirekteinleitungsverordnung.		
Sântana, RO		
Nutzwasserverbrauch [m ³]		278.275,00
Trinkwasserverbrauch [m ³]		41,00
Abwasser Gesamt [m ³]		2.028,00
Aufbereitetes Wasser [m ³]		2.028,00
Soest, DE		
Nutzwasserverbrauch [m ³]		8.630,00
Trinkwasserverbrauch [m ³]		5.632,00
Trinkwasserverbrauch [m ³] ohne Sondereffekte		2148,00
Cris, RO		
Trinkwasserverbrauch [m ³]		12.292,00
Wasserversorgung Brunnen [m ³]		0,033
Abwasserentsorgung an die Gemeinde [m ³]		12.292,00

GRI 3-3 (2021)

EMISSION VON SCHÄDLICHEN SUBSTANZEN

Unser Ziel ist es, die Emission und Freisetzung von schädlichen Substanzen gänzlich zu vermeiden und damit die Gefährdung von Mensch und Umwelt auszuschließen. Im Falle einer Emission von schädlichen Substanzen werden umgehend nach Feststellung die dafür zuständigen Behörden informiert und entsprechende Maßnahmen ergriffen.

- Es gab im Berichtsjahr 2022 keine erhebliche Freisetzung von Stoffen.
- Es gab im Berichtsjahr 2022 keine Leckagen oder Undichtigkeiten.

GRI 3-3 (2021)



EINHALTUNG VON UMWELTSCHUTZGESETZEN UND -VERORDNUNGEN

Im Berichtsjahr 2022 wurden weder Bußgelder noch nicht-monetäre Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Umweltgesetzen oder -verordnungen verhängt.

GRI 2-27 (2021)



ABFALL

Die Abfallstrategie der HAI-Gruppe folgt den fünf Ebenen der Abfallreduzierungshierarchie: Abfallvermeidung und -reduzierung, Vorbereitung zur Wiederverwendung, Recycling, sonstige Verwertung und schließlich Abfallbeseitigung. Alle Sonderabfälle wie Altöl, Filterstaub oder Laugen werden dabei selbstverständlich besonders schonend behandelt.

ABFALL

Ranshofen, AT - EXT		2022
Gesamtabfall (kg)		1.288.683,00
Nicht gefährlicher Abfall (kg)		409.073,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		407.573,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		1.500,00
Gefährlicher Abfall (kg)		879.610,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		49.240,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		830.370,00
Ranshofen, AT - CAST		
Gesamtabfall (kg)		1.875.102,00
Nicht gefährlicher Abfall (kg)		1.657.602,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		488.002,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		1.169.600,00
Gefährlicher Abfall (kg)		217.500,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		6.420,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		211.080,00
Sântana, RO		
Gesamtabfall (kg)		12.765.410,00
Nicht gefährlicher Abfall (kg)		763.660,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		160.280,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		603.380,00
Gefährlicher Abfall (kg)		12.001.750,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		11597750,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		404.000,00
Soest, DE		
Gesamtabfall (kg)		1.353.520,00
Nicht gefährlicher Abfall (kg)		298.440,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		298.440,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		-
Gefährlicher Abfall (kg)		1.055.080,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		1.055.080,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		-
Cris, RO		
Gesamtabfall (kg)		8.714.940,00
Nicht gefährlicher Abfall (kg)		8.217.709,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		8.178.474,00
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		39.235,00
Gefährlicher Abfall (kg)		497.231,00
davon zur Verwertung übergeben (kg)		-
davon zur Beseitigung übergeben (kg)		497.231,00

GRI 3-3 (2021)

BIODIVERSITÄT



WAS BEDEUTET BIODIVERSITÄT?

“Biodiversität steht für die Vielfalt und Variabilität des Lebens auf unserem Planeten. Mit anderen Worten, sie bezieht sich auf Unterschiede innerhalb und zwischen allen lebenden Organismen auf den verschiedenen Ebenen biologischer taxonomischer Struktur – Gattung, Individuen, Arten und Ökosysteme. Durch die zahlreichen Wechselwirkungen unter und zwischen diesen Organismen und der biotischen Umwelt kann eine Anpassung stattfinden. Die größten Auswirkungen auf die Biodiversität durch die Industrie werden durch den Klimawandel kommen – die bedeutendste langfristige Bedrohung für die Biodiversität.” - Denkstatt

BEWERTUNG DER BIODIVERSITÄT

Um die Bedeutung der Biodiversität zu erfassen, hat die HAI-Gruppe Biodiversitätsbewertungen an ihren Produktionsstandorten in Ranshofen, Österreich, und Sântana und Cris in Rumänien von Denkstatt Rumänien durchführen lassen. Diese Bewertungen beinhalteten eine umfassende Analyse der fachtheoretischen Dokumentation, Feldarbeit, Standortbesichtigungen sowie die Bewertung der Auswirkungen auf die Biodiversität. Das Ergebnis dieser Bewertungen war erfreulich, da keine sofortigen Korrekturmaßnahmen erforderlich waren. Dennoch wurde ein Aktivitätenplan entwickelt, um den Schutz und die Förderung der Biodiversität langfristig sicherzustellen.

Der Aktionsplan für die biologische Vielfalt an den Standorten in Rumänien umfasst die folgenden Maßnahmen:

- regelmäßige Baumpflanzaktionen mit lokalen Behörden und Schulen; außerdem wurde jedem Mitarbeiter 1 Obstbaum geschenkt. 2022 wurden 280 Bäume an Mitarbeiter übergeben.
- Präsentationen zur getrennten Abfallsammlung; interne spezifische Schulungen und Toolboxes; Aktivitäten mit Grundschulen zum Thema Mülltrennung
- Besuche vor Ort, um Studenten und Schülern die Recyclingverfahren zu erläutern;
- Sponsoring grüner Projekte, die gemeinsam mit lokalen Gemeinschaften entwickelt werden

Die Durchführung von Biodiversitätsbewertungen und die Entwicklung von Aktionsplänen verdeutlichen das Engagement der HAI-Gruppe für den Schutz der Umwelt

und der Erhaltung der Biodiversität. Indem die gesamte fachliche Expertise genutzt wird, um die Auswirkungen auf die Biodiversität zu bewerten, können wir als Gruppe sicherstellen, dass unsere Aktivitäten mit den ökologischen Zielen in Einklang stehen. Der erstellte Aktivitätenplan dient uns als Leitfaden, um Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität zu ergreifen und mögliche negative Auswirkungen zu minimieren. Durch kontinuierliches Monitoring und regelmäßige Aktualisierung des Plans durch die Geschäftsführung untermauern wir unser langfristiges Engagement für den Schutz und die Erhaltung der Biodiversität an unseren Standorten. Die Bemühungen tragen nicht nur zum Schutz der natürlichen Umwelt bei, sondern stärken auch unsere Gruppenpositionierung in Bezug auf Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken.

UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN BIODIVERSITÄT AN UNSEREN STANDORTEN

Die HAI-Gruppe unterstützt die Biodiversität das vierte Jahr in Folge mit der Anlage einer Wildblumenwiese für Insekten und Bienen im „HAI-Kreisverkehr“ neben dem Firmensitz in Ranshofen, Österreich. Weitere Maßnahmen sehen die Installation von Nistkästen für Vögel, die naturnahe Gestaltung von Grünflächen sowie Lebensraumrestaurierung vor. Auch an unseren Standorten in Sântana und Cris in Rumänien wurden die Grünflächen – und damit die Lebensräume für Pflanzen und Tiere – durch das Pflanzen von Bäumen und Zierpflanzen erhöht.

GRI 304-2 (2016)





Teil 4

Unsere Mitarbeiter

Expect more: HAI Life@work

UNSER ANSATZ:

“Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind ein entscheidender Faktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Die gezielte Förderung von Mitarbeitern erhöht ihre Motivation und ihr Engagement. Sie schafft zudem Zukunftsperspektiven für die Mitarbeiter selbst, um im Berufsleben konkurrenzfähig zu bleiben. Die Fähigkeiten und Kompetenzen der Arbeitskräfte gewinnen im Zeitalter der digitalen Revolution immer größere Bedeutung. Schnelle Wissensaufnahme und der nachhaltige Wissenstransfer stellen enorme Wettbewerbsvorteile, sowohl aus persönlicher als auch aus unternehmerischer Sicht dar.” GRI 3-3 (2021)

HAI-FAMILY INTERNATIONAL

Offenheit und Internationalität prägen unsere Arbeits- und Denkweise. Das liegt nicht nur an unseren internationalen Kunden, sondern vor allem an unserer internationalen, bunten HAI-Familie. Aktuell setzt sich unser **Team aus 41 Nationalitäten** zusammen. Diese Vielfalt ist eine Quelle der Inspiration und der Dynamik in unserem Unternehmen!



GRUNDSÄTZE

Unsere Personalstrategie ist darauf ausgerichtet, den zukünftigen Personalbedarf sowohl qualitativ als auch quantitativ abzudecken. Sie orientiert sich an den von der Geschäftsführung verabschiedeten Unternehmenszielen. Dazu sind im Personalbereich Richtlinien und Instrumente implementiert worden. Diese beinhalten den gesamten Employee Lifecycle – von Employer Branding, Rekrutierung, Onboarding, Ausbildung, Personalentwicklung bis hin zu Nachfolgeplanung.

Die HR-Leitung der HAI-Gruppe berichtet an den CEO. Die Vertretung der Arbeitnehmerenden obliegt dem Betriebsrat in den jeweiligen Standorten. Dieser ist mit zwei Vertretern im Aufsichtsrat der HAI-Gruppe vertreten.

HAI hält sich durchgängig an die Mindestmitteilungsfristen von betrieblichen Veränderungen, die in den jeweiligen Ländern geltenden Gesetze und Verordnungen sowie an die vereinbarten Bestimmungen in den Kollektivverträgen und den darauf aufbauenden Betriebsvereinbarungen.

Im Berichtszeitraum gab es keine signifikanten Änderungen, die die Mitarbeiter erheblich betreffen und einer Meldung bedurft hätten.

GRI 3-3 (2021), GRI 404-3, 402-1 (2016)

Mit der bestehenden Personalstrategie tragen wir zur Steigerung unserer Konkurrenzfähigkeit bei. Die drei Schwerpunktthemen der Strategie sind:

- Talentmanagement: Identifizierung und Entwicklung von internen Talenten, um die langfristigen Anforderungen intern zu decken.
- Rekrutierung (Finden und Binden der richtigen Mitarbeiter): Nutzung innovativer Rekrutierungskanäle zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und Etablierung eines Onboardings zur Integration der neuen Mitarbeiter.
- Digitalisierung der HR-Prozesse: Steigerung des Ser-

vicegrads und der Effizienz im Personalbereich durch die Optimierung bestehender Personalprozesse.

GRI 404-2 (2016)

Als Basis für die Zusammenarbeit bei HAI haben wir uns drei Unternehmenswerten verpflichtet: Dynamik, Vertrauen und Chancenreichtum. Wir fördern eine Führungs- und Zusammenarbeitskultur im Sinne dieser Werte und unseres HAI-Verhaltenskodex bzw. der gültigen Vereinbarungen.

Das bestehende Führungskräfte-Training „HAI-Academy“ wurde an die geänderten Anforderungen angepasst. In dieser „HAI-Academy“ werden alle Führungskräfte gemäß unserer Führungs- und Zusammenarbeitskultur ausgebildet, die wir im Berichtszeitraum definiert und dokumentiert haben.

Zahlreiche Maßnahmen tragen zur Positionierung von HAI als attraktiver Arbeitgeber in den jeweiligen Regionen bei. Das große Angebot an Social Benefits wird laufend erweitert und jedes Jahr überprüft. So hat sich beispielsweise in Ranshofen die Kinderbetreuung in den Sommerferien etabliert und regionale Vereine werden laufend unterstützt. Zudem wird die Schulpartnerschaft mit der Höheren Technischen Lehranstalt in Braunau durch Sponsoring und Mentoring gefestigt. In Soest engagieren sich die Lehrlinge jedes Jahr im Rahmen eines „Social Days“ und helfen ehrenamtlich bei unterschiedlichen Einrichtungen mit. In Rumänien unterstützen wir seit Jahren ein Waisenhaus in der Region und bieten den Jugendlichen mittlerweile auch die Möglichkeit einer Ausbildung an. Zusätzlich gibt es regelmäßige Aktivitäten, um die Gemeinde zu unterstützen.

Für dieses integrale Personalmanagement wurde HAI 2022 erneut als Top Employer ausgezeichnet.

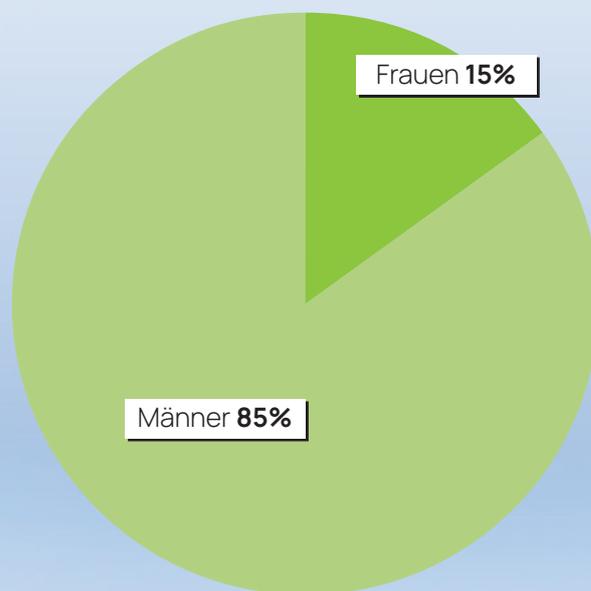
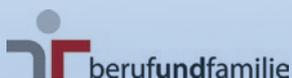
GRI 3-3 (2021)

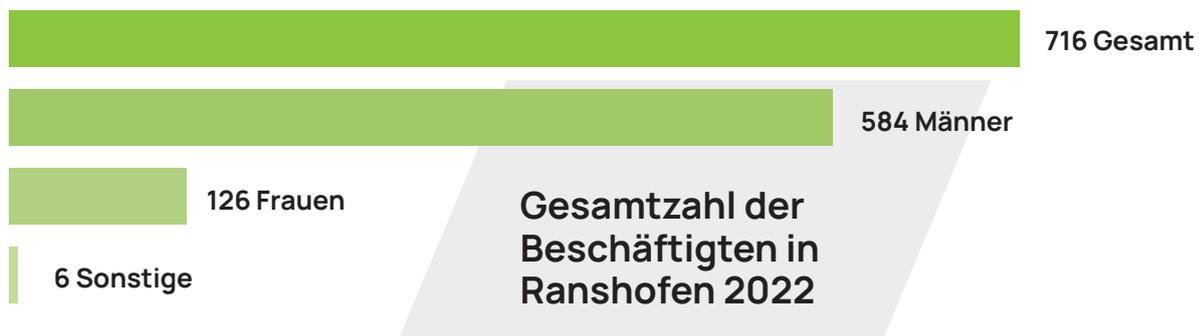
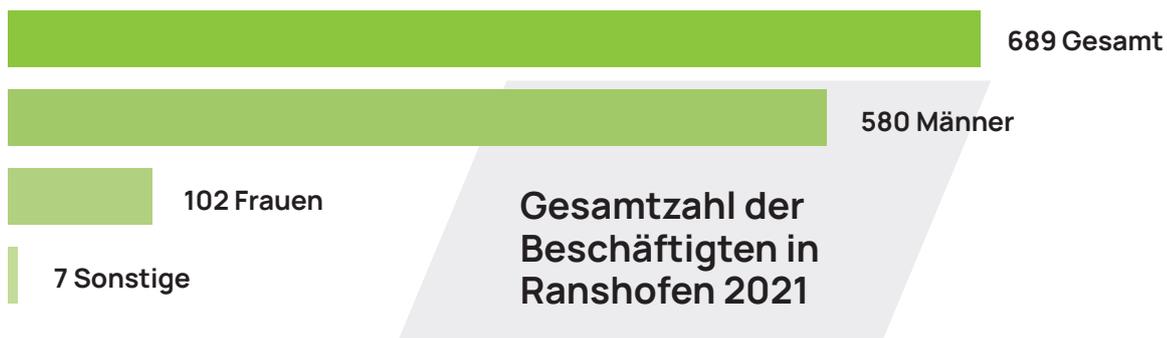


HAI Ranshofen

Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte HAI durchschnittlich 687 Mitarbeiter am Standort Ranshofen (2021: 648). Zum Jahresende waren 716 Mitarbeiter beschäftigt (Mitarbeiterzahl am Stichtag 31.12.2021: 654). Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Anzahl der Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt. Alle Mitarbeiter hatten zum Stichtag unbefristete Arbeitsverträge. Nahezu 100 % der Mitarbeiter werden von einem Tarifvertrag erfasst (die einzige

Ausnahme stellen die beiden Geschäftsführer dar). HAI Ranshofen ist an die Tarifverträge für „Angestellte in der Metallindustrie“ und für „österreichische Angestellte in der Bergbauindustrie“ gebunden. Die kritische Mitarbeiterfluktuation ist im Berichtsjahr 2022 in Österreich leicht angestiegen und belief sich auf 7,6 % in Ranshofen (31.12.2021: 6,5%). (Mitarbeiterzahl am Stichtag 31.12.2022)





HAI RANSHOFEN

Gesamtzahl der Beschäftigten in Ranshofen (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	689	716
davon Frauen	102	126
davon Angestellte	72	86
davon Arbeiter	30	25
davon Männer	580	584
davon Angestellte	164	178
davon Arbeiter	416	385
Sonstige	7	6
Neueintritte Ranshofen (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	105	106
davon Frauen	29	31
davon Männer	76	75
Sonstige	7	0
Austritte Ranshofen (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	77	76
davon Frauen	11	13
davon Männer	68	62
davon Sonstige		1

GRI 401-1 (2016)

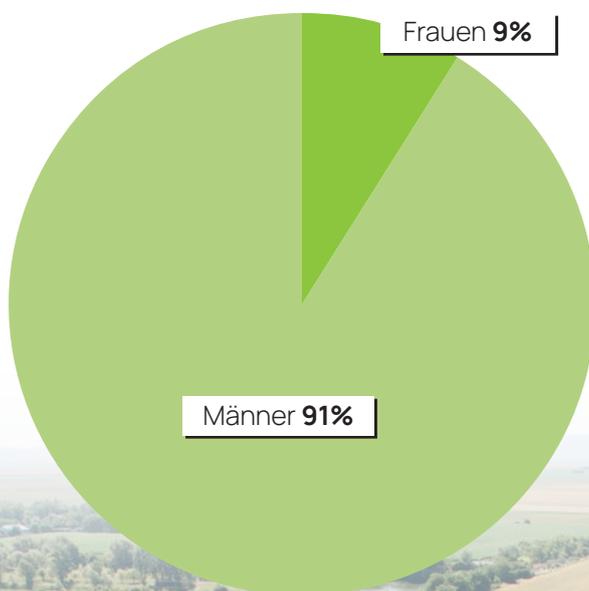


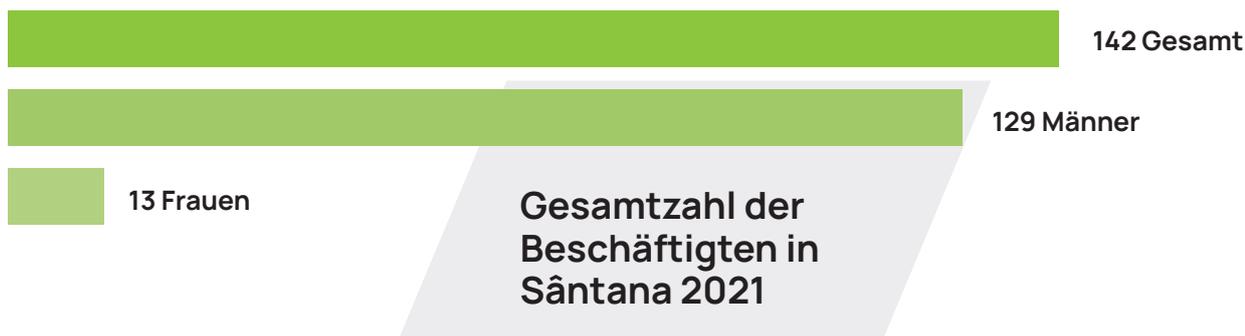
HAI Sântana

HAI Sântana beschäftigte durchschnittlich 148 Mitarbeiter (2021: 136). Zum Jahresende des Berichtsjahres 2022 betrug die Anzahl 150 Mitarbeiter (Mitarbeiterzahl am Stichtag 31.12.2021: 143). An unserem HAI-Standort in Sântana werden die Mitarbeiter von einem Tarifvertrag auf Spartenebene mit der Hammerer Aluminium Industries Sântana S.R.L. erfasst (die einzige Ausnahme stellen die Geschäftsführer dar).

An unserem Standort in Sântana, Rumänien, zeigen die Zahlen bei der Mitarbeiterfluktuation einen Rückgang und die Fluktuationsrate betrug im Berichtsjahr 2022 8,29 % (2021: 9,6 %).

All diese Zahlen umfassen sämtliche Austritte (außer von Beschäftigungsverhältnissen aufgrund von Vertragsablauf oder während der Probezeit.)





HAI Sântana

Gesamtzahl der Beschäftigten in Sântana (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	142	150
davon Frauen	13	14
davon Angestellte	12	13
davon Arbeiter	1	1
davon Männer	129	136
davon Angestellte	8	8
davon Arbeiter	121	128
Neueintritte Sântana (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	47	22
davon Frauen	5	1
davon Männer	42	21
Austritte Sântana (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	24	22
davon Frauen	4	1
davon Männer	20	21

GRI 401-1 (2016)



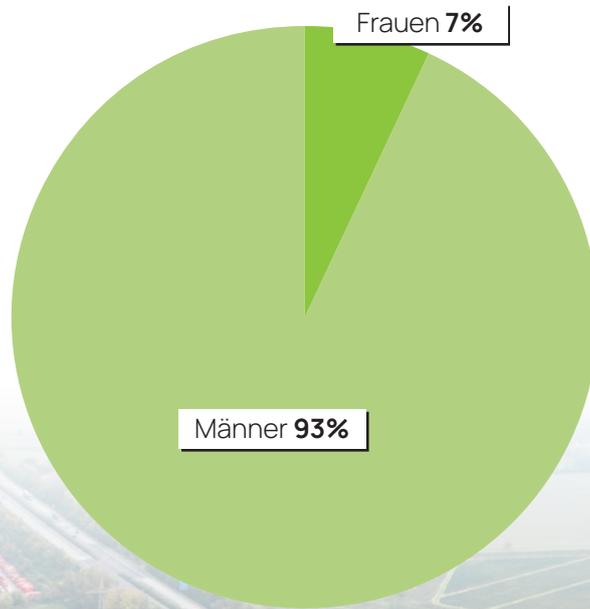
HAI Soest

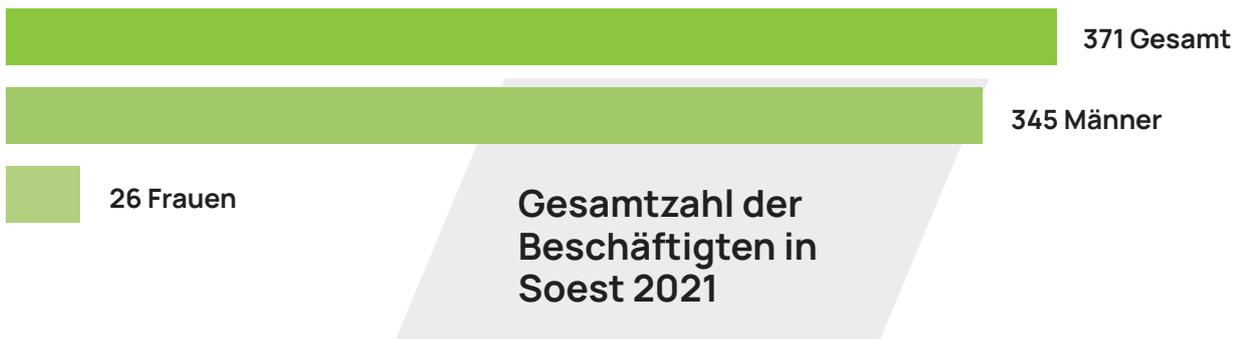
An unserem Produktionsstandort in Soest, Deutschland, beschäftigte HAI durchschnittlich 389,7 Mitarbeiter im Berichtsjahr 2022 (2021: 352,16). Zum Jahresende des Berichtsjahres (31. Dezember 2022) waren 423 Mitarbeiter beschäftigt (2021: 364).

Fast alle Mitarbeiter von HAI Soest werden von dem allgemeinen Tarifvertrag der nordrhein-westfälischen Metall- und Elektroindustrie erfasst (die einzige Ausnahme

stellen die Geschäftsführer und außertariflichen Mitarbeiter dar). An unserem deutschen Standort in Soest, stieg die Mitarbeiterfluktuation leicht an, was durch Pensionierungen getrieben war und die Fluktuationsrate belief sich auf 7,13 % (2021: 5,19 %).

All diese Zahlen umfassen sämtliche Austritte (außer Beendigungen von Beschäftigungsverhältnissen aufgrund von Vertragsablauf oder während der Probezeit).





HAI Soest

Gesamtzahl der Beschäftigten in Soest (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	371	425
davon Frauen	26	27
davon Angestellte	24	24
davon Arbeiter	2	2
davon Männer	345	398
davon Angestellte	80	79
davon Arbeiter	265	319
Neueintritte Soest (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	32	81
davon Frauen	2	3
davon Männer	30	78
Austritte Soest (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	18	27
davon Frauen	1	3
davon Männer	17	24

GRI 401-1 (2016)



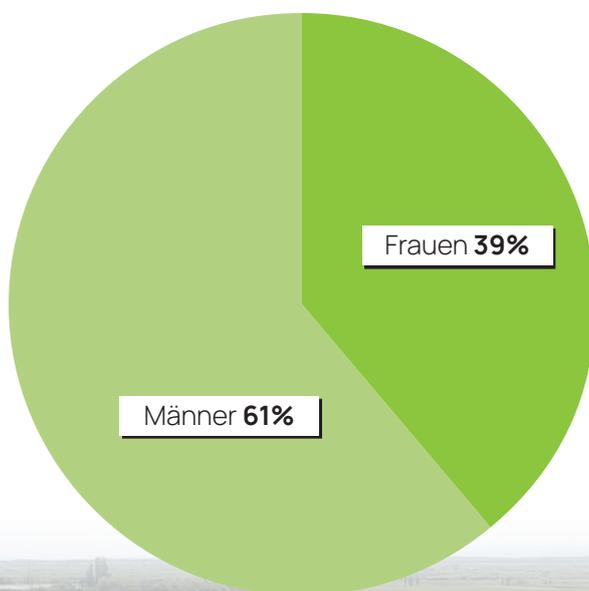
HAI Cris

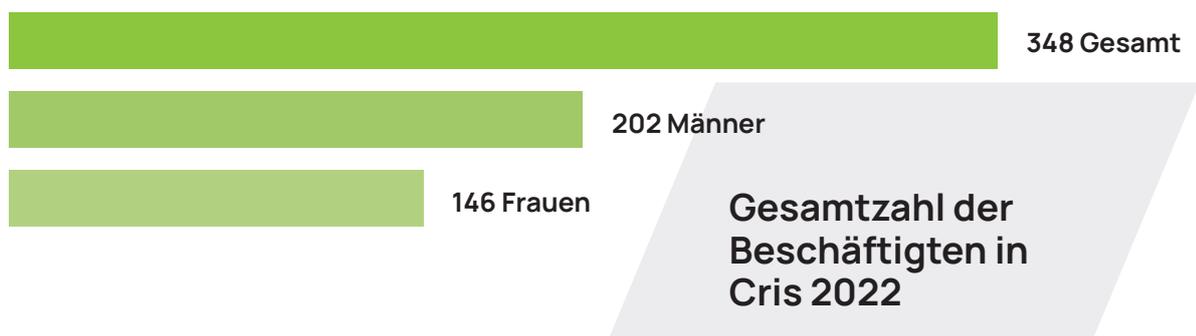
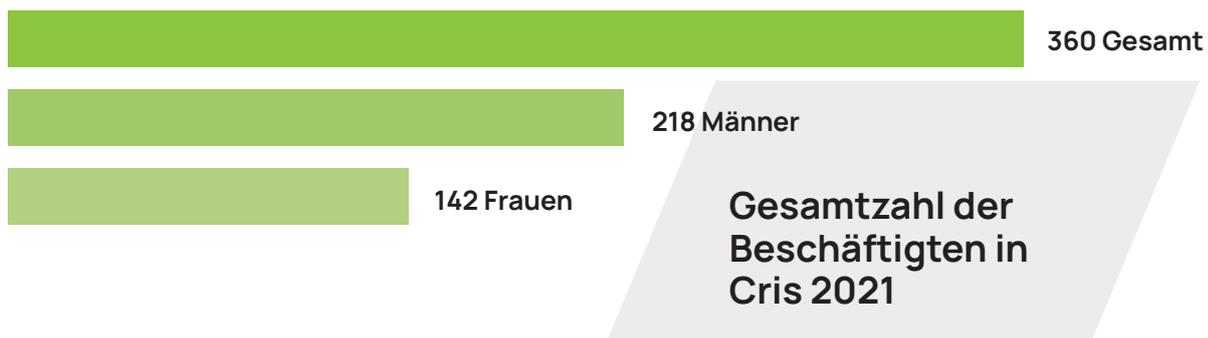
HAI Cris hatte durchschnittlich 365 Mitarbeiter. Zum Jahresende des Berichtsjahres betrug die Anzahl 354 Mitarbeiter (2021: 361).

An unserem HAI Standort in Cris werden die Mitarbeiter von einem Tarifvertrag auf Spartenzebene mit der Hammerer Aluminium Industries Cris S.R.L. erfasst (die ein-

zige Ausnahme stellen die Geschäftsführer dar). In Cris betrug die kritische Mitarbeiterfluktuation 9,04% (am Stichtag 31.12.2021: 8,52%).

All diese Zahlen umfassen sämtliche Austritte (außer Beendigungen von Beschäftigungsverhältnissen aufgrund von Vertragsablauf oder während der Probezeit).





HAI Cris

Gesamtzahl der Beschäftigten in Cris (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	360	348
davon Frauen	142	146
davon Angestellte	34	35
davon Arbeiter	108	111
davon Männer	218	202
davon Angestellte	42	42
davon Arbeiter	176	160
Neueintritte Cris (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	185	84
davon Frauen	85	30
davon Männer	100	54
Austritte Cris (Stichtag 31.12./Köpfe)	2021	2022
Gesamt	59	29
davon Frauen	23	8
davon Männer	36	21

GRI 401-1 (2016)



INNOVATIVES PERSONALMARKETING

Offene Stellen werden bei HAI gemäß der langfristigen strategischen Planung besetzt. Seit 2016 nutzen wir das Bewerbungsportal "Softgarden" für den Bewerbungsprozess, da sich die Anzahl der Bewerbungen durch den innovativen Ausbau des Personalmarketings und die neuen Rekrutierungskanäle deutlich gesteigert hat. Alle Bewerbungen werden im Bewerbungsportal zentral erfasst und verwaltet. Zusätzlich haben die internen und externen Kandidaten stets die Möglichkeit, sich ein Bild über den aktuellen Status im Bewerbungsprozess zu machen.

Für die Transparenz im Rekrutierungsprozess wurden wir 2022 erneut mit dem „Best Recruiters“ Award, zum ersten Mal in Gold, ausgezeichnet.

Unsere Führungskräfte halten regelmäßig Vorlesungen und Vorträge an verschiedenen Universitäten in Ös-

terreich und Deutschland. Dadurch und durch die Betreuung von Diplomanden schaffen wir es, potentielle Schlüsselkräfte frühzeitig an das Unternehmen zu binden.

HAI ist auf den gängigen Jobportalen und Social-Media-Plattformen vertreten. Dies führt zu einer Stärkung der Employer Brand. Eine regelmäßige Analyse der Indikatoren und Bewertungen auf diesen Plattformen weist deutlich positive Ergebnisse auf.



ATTRAKTIVE VERGÜTUNG

Mit unserem Vergütungssystem kombinieren wir eine wettbewerbsfähige Grundvergütung mit umfangreichen Zusatzleistungen. Beim Grundgehalt orientieren wir uns an den jeweils gültigen Kollektiv- bzw. Tarifverträgen. Zusätzlich bieten wir den Mitarbeitern attraktive Überzahlungen gemäß gültigen Betriebsvereinbarungen.

Das Bonussystem für Führungskräfte sieht leistungsabhängige Vergütung auf der Basis von finanziellen Unternehmenszielen und individueller Leistung vor. Wir legen großen Wert darauf, keine Unterscheidung bei der individuellen Vergütung von Männern und Frauen zu machen. Wir stellen die Einhaltung von bestehenden Personalprozessen sicher und überprüfen ihre Einhaltung in jährlichen Audits.

Die Mitarbeiter nehmen ebenfalls am Unternehmenser-

folg von HAI durch Gewinnbeteiligung teil. Zusätzlich erhalten die Mitarbeiter am HAI Standort Ranshofen eine Dividende über eine Arbeitnehmerprivatstiftung.

Neben zusätzlichen finanziellen Leistungen bietet HAI zahlreiche Zusatzleistungen, einschließlich Vergünstigungen bei Unternehmen in der Region, kostenlosen Schwimmbadbesuchen und Sportprogrammen. In Rumänien unterstützen wir die Mitarbeiter besonders mit Krankenzusatzversicherungen.

Unsere Mitarbeiter erhalten auf der firmeneigenen Kommunikationsplattform, der HAI-Connect App, Informationen zu den Leistungen.

GRI 3-3 (2021)

FÜHREN NACH ZIELEN

Konstruktives Feedback ist die Basis für persönliche Entwicklung. Mit dem jährlichen Mitarbeitergespräch, kurz MAG, haben wir ein wichtiges Instrument für die gemeinsame Entwicklung von Mitarbeiter und Unternehmen etabliert. Im gemeinsamen Dialog zwischen Führungskraft und Mitarbeiter wird auf das vergangene Jahr zurückgeblickt und beidseitiges Feedback eingeholt. Zudem wird der Schulungsbedarf ermittelt, und entsprechende Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen vereinbart.

Die Mitarbeiterbeteiligung am MAG ist verpflichtend und beläuft sich auf 100 %. Nur Mitarbeiter mit Abwesenheitsgründen (beispielsweise Präsenz-/Zivildienst, Mut-

terschutz, Elternzeit) sind von dieser Verpflichtung ausgenommen. Mit neuen Mitarbeitern wird das Gespräch im Rahmen einer Einarbeitung innerhalb von 6 Wochen durchgeführt.

Entwicklung und Förderung

Wir können nur konkurrenzfähig und innovativ bleiben, wenn es uns gelingt, hoch qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und sie an unser Unternehmen zu binden.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir maßgeschneiderte Programme und Fördermaßnahmen in allen wichtigen Phasen des individuellen Ausbildungs- und Berufswegs.



BERUFSAUSBILDUNG



An unseren Standorten in Ranshofen und Soest bilden wir Lehrlinge in verschiedenen Lehrberufen aus. Mit 31. Dezember 2022 befanden sich 24 HAI-Lehrlinge an unserem Standort in Ranshofen in Ausbildung, davon 23 in technischen und 1 in kaufmännischen Lehrberufen. An unserem Standort in Soest hatten wir am Ende des Berichtszeitraums 28 HAI-Lehrlinge in Ausbildung, davon 17 in technischen und 5 in kaufmännischen Lehrberufen. Das Ausbildungszentrum Braunau (ABZ) ist unser Partner für die technische Berufsausbildung an unserem Standort in Ranshofen. An unserem Standort in Soest findet die technische Ausbildung direkt vor Ort statt.

Neben den theoretischen und praktischen Ausbildungsabschnitten legen wir großen Wert auf die Förderung von sozialer Kompetenz gemäß unserer Werte. Für diesen

Zweck bieten wir unseren Trainees diverse Seminare in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Seminaranbietern an. In Österreich bieten wir Lehrlingen zudem die Option zum Abschluss einer Lehre mit Matura an. Darüber hinaus haben sie die Option, ein duales Studium zu absolvieren.

Aus- und Weiterbildung

Im Berichtsjahr 2022 gab es einen Anstieg der Weiterbildungsmaßnahmen an allen Standorten. Dies lässt sich auf die Tatsache zurückführen, dass im Vorjahr viele Maßnahmen auf Grund von Covid nicht durchgeführt werden konnten. Für viele Maßnahmen wurden intern digitale Lernkonzepte erstellt, so dass aktuell ein hybrider Ansatz verfolgt wird. GRI 404-1

DIVERSITY MANAGEMENT

Fairness und Respekt sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Dies beinhaltet die Einhaltung der im Verhaltenskodex der HAI definierten Standards. Wir lehnen jede Art der Diskriminierung, insbesondere aufgrund von Alter, Geschlecht, Hautfarbe, sexueller Orientierung, Herkunft, Religion oder Behinderung, ab. Alle Mitarbeiter werden über die Richtlinien und die Einhaltung dieser speziellen Richtlinie mittels E-Learning unterrichtet.

Wir orientieren uns dabei an der UN-Charter und der Europäischen Konvention für Menschenrechte. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, einen Verdacht auf Ungleichbehandlung dem Compliance-Beauftragten zu melden. Im Berichtsjahr wurden keine Diskriminierungsfälle gemeldet.

Für mehr Details zur Zusammensetzung unserer Mitarbeiter verweisen wir auf den Punkt "Gesamtpersonalstruktur" ab Seite 59. GRI 405-1, 406-1

Geschlecht

Zum Stichtag 31. Dezember 2022 lag der Frauenanteil an allen Standorten bei: 17,5 % in Ranshofen, 6,3 % in Soest, 9,33 % in Sântana und 41 % in Cris. Unser Ziel ist es, diesen Anteil langfristig zu steigern, weshalb die entsprechenden Kennzahlen in die Berichterstattung der Personalabteilung aufgenommen wurden.

Wir sind uns der Verantwortung in Bezug auf Vereinbarung von Beruf und Familie bewusst und bieten unseren Mitarbeitern eine Vielzahl an Teilzeitmodellen und Arbeitszeitflexibilisierungen an. Darüber hinaus stehen den Mitarbeitern nach Karenz und Elternteilzeit attraktive Beschäftigungsmodelle zur Verfügung. Dieses Engagement wurde mit dem Zertifikat "Beruf und Familie" für die Stand-

orte Ranshofen und Soest ausgezeichnet.

Schwerpunkte unseres Generationenmanagements:

- Mit der Definition von Schonarbeitsplätzen schaffen wir die Voraussetzung, auch ältere Mitarbeiter langfristig zu binden.
- Mit neuen Technologien, wie zum Beispiel der Unterstützung durch Hebevorrichtungen, können künftig die körperlichen Anforderungen an den Arbeitsplätzen in den Produktionsbereichen weiter reduziert werden.
- Gezielte Schulungen machen die Mitarbeiter auf die demografischen Herausforderungen aufmerksam (HAI Academy).
- Ein strukturiertes Wissenstransferprogramm stellt sicher, dass fundiertes Wissen von langjährigen Mitarbeitern auf die neuen Kollegen übertragen wird.

Generationen

Im Gegensatz zu allgemeinen demographischen Trends ist der Altersdurchschnitt in unserem Unternehmen leicht gesunken. Das liegt daran, dass wir 2019 an allen Standorten eine Zunahme der Belegschaft hatten und die Ausbildung verstärkt wurde.

Trotzdem ist anzunehmen, dass bei HAI das Durchschnittsalter in den kommenden Jahren steigen wird, bis viele Mitarbeiter der sogenannten „Baby Boomer“ Generation das Unternehmen altersbedingt verlassen.

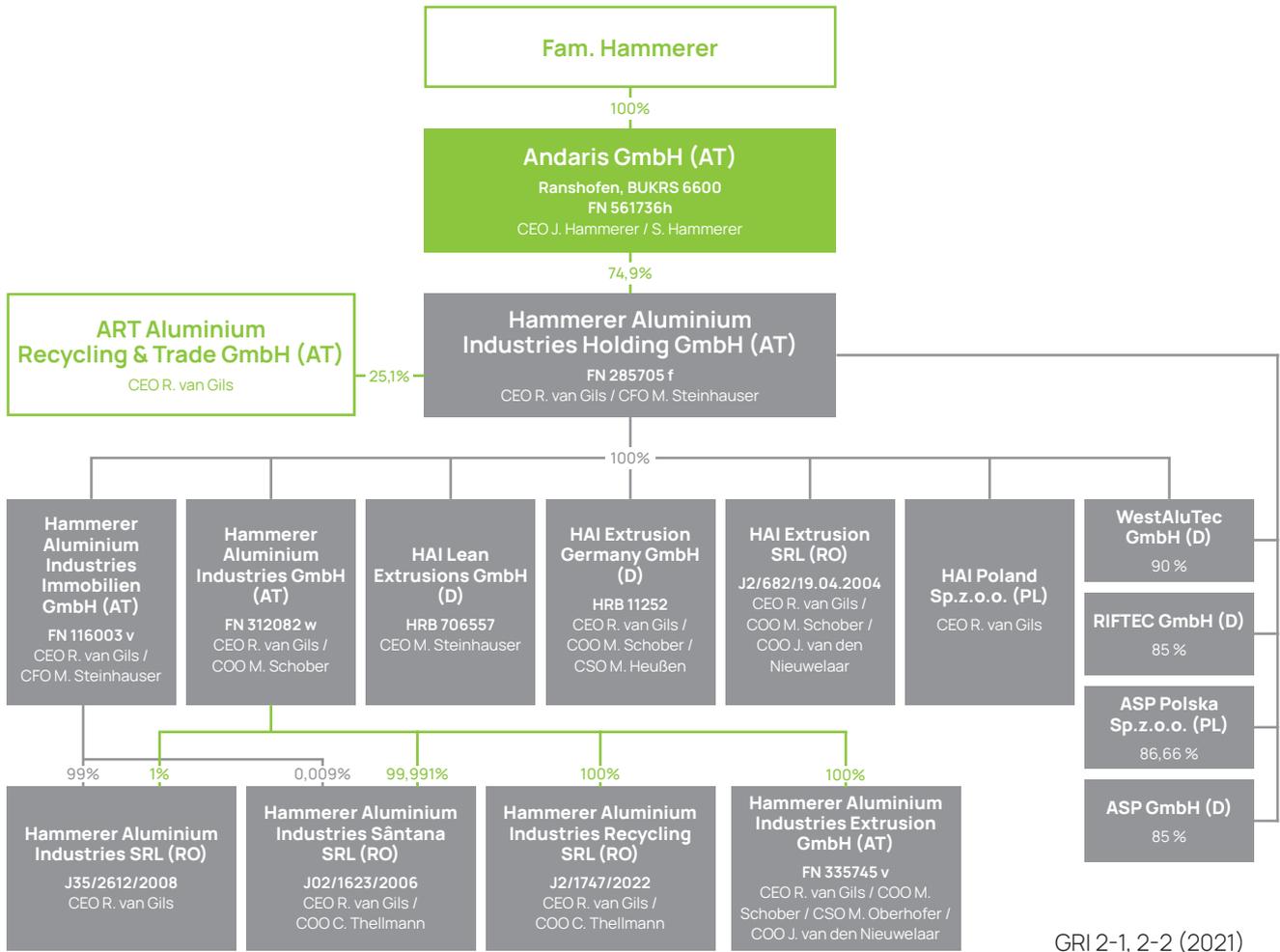
Die Generationenvielfalt im Unternehmen wird durch ein höheres Rentenalter und ein längeres Berufsleben weiter zunehmen. Wir sehen diesen Wandel als Chance und passen die Rahmenbedingungen entsprechend an. Unser Generationenmanagement setzt auf Maßnahmen, welche den Erhalt der Leistungsfähigkeit und Gesundheit der Jüngeren und Älteren gleichermaßen fördern sowie die Zusammenarbeit zwischen den Generationen.

ANNEX

- Annex 1. Rechtsstruktur der HAI-Gruppe GRI 2-1, 2-2 (2021)
- Annex 2. Verwaltungsstruktur der HAI-Gruppe GRI 2-9 (2021)
- Annex 3. Personalstruktur in der HAI-Gruppe nach Alter, Geschlecht und Bezeichnung der Arbeitnehmer



Annex 1. Rechtsstruktur der HAI-Gruppe – Konsolidierungsübersicht



Annex 2. Verwaltungsstruktur



Annex 3. Personalstruktur in der HAI-Gruppe nach Alter, Geschlecht und Bezeichnung der Arbeitnehmer

Personalstruktur in %

HAI Ranshofen	2021	2022
Arbeiter	61%	57,26%
davon Frauen	6%	6%
davon Männer	94%	93,90%
davon Divers	0%	1%
Angestellte	33%	36,87%
davon Frauen	28%	32,57%
davon Männer	72%	67,42%
davon Divers	0%	0%
Lehrlinge	5%	3,35%
davon Frauen	21%	25%
davon Männer	58%	75%
davon Divers	21%	0%
Anteil an Personen mit schweren Behinderungen	2%	2%
HAI Sântana	2021	2022
Arbeiter	86%	86%
davon Frauen	1%	1%
davon Männer	99%	99%
Angestellte	14%	14%
davon Frauen	60%	59%
davon Männer	40%	41%
Lehrlinge	0%	0%
davon Frauen	0%	0%
davon Männer	0%	0%
Anteil an Personen mit schweren Behinderungen	0%	0%
HAI Soest	2021	2022
Arbeiter	67%	63,35%
davon Frauen	1%	1%
davon Männer	99%	98%
Angestellte	27%	22,93%
davon Frauen	23%	24,74%
davon Männer	77%	75,25%
Lehrlinge	6%	6,61%
davon Frauen	5%	3,57%
davon Männer	95%	96,42%
Anteil an Personen mit schweren Behinderungen	6%	6%
HAI Cris	2021	2022
Arbeiter	79%	74,59%
davon Frauen	38%	31,31%
davon Männer	62%	68,68%
Angestellte	21%	25,4%
davon Frauen	45%	41,93%
davon Männer	55%	58,06%
Lehrlinge	0%	0
davon Frauen	0%	0
davon Männer	0%	0
Anteil an Personen mit schweren Behinderungen	0%	0



GRI CONTENT INDEX

Dieser Nachhaltigkeitsbericht basiert auf den GRI-Richtlinien 2021.

Angabe	Beschreibung / Definition	Seite
GRI 2: Allgemeine Angaben		
1. Die Organisation und ihre Berichterstattungspraktiken		
Angabe 2-1	Organisationsprofil	10
Angabe 2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	13
Angabe 2-3	Berichtszeitraum	13
Angabe 2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	13
Angabe 2-5	Externe Prüfung	3
2. Tätigkeiten und Mitarbeiter		
Angabe 2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	10-13
Angabe 2-7	Gesamtbelegschaft	7
Angabe 2-8	Mitarbeiter, die keine Angestellte sind	
3. Unternehmensführung		
Angabe 2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	57-58
4. Strategie, Richtlinien und Praktiken		
Angabe 2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	5
Angabe 2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	22
Angabe 2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	
Angabe 2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	22, 39
Angabe 2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen	26
5. Einbindung von Stakeholdern		
Angabe 2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	15-17, 27
Angabe 2-30	Tarifverträge *	
GRI 3: Wesentliche Themen		
Angaben zu wesentlichen Themen		
Angabe 3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	13
Angabe 3-2	Liste der wesentlichen Themen	13, 15
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 18, 28-33, 38-44, 54

*** Österreich:**

Tarifverträge für „Angestellte in der Metallindustrie“ und für „österreichische Angestellte in der Bergbauindustrie“

Rumänien:

Tarifverträge auf Spartenebene, Hammerer Aluminium Industries Sântana S.R.L und Tarifverträge auf Spartenebene, Hammerer Aluminium Industries Cris S.R.L.

Deutschland:

Allgemeiner Tarifvertrag der nordrhein-westfälischen Metall- und Elektroindustrie

Angabe	Beschreibung / Definition	Seite
Themengebiete		
Marktpräsenz & Beschaffungspraktiken		
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 18, 28-33, 38-44, 54
Materialien		
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 18, 28-33, 38-44, 54
Energie		
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 18, 28-33, 38-44, 54
Wasser und Abwasser		
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 18, 28-33, 38-44, 54
Emissionen		
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 18, 28-33, 38-44, 54
Abfall		
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 18, 28-33, 38-44, 54
GRI 2016		
GRI 304: Biodiversität Beschäftigung		
Angabe 304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	47-53
GRI 400: Soziale Themen		
Beschäftigung		
Angabe 401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	49-53
Arbeitnehmer Arbeitgeber Verhältnis		
Angabe 402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	44
Aus- und Weiterbildung		
Angabe 404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	56
Angabe 404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	44
Angabe 404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	44
Diversität und Chancengleichheit		
Angabe 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	57
Nichtdiskriminierung		
Angabe 406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	57





The logo for SustainAV, featuring a white circular icon with a stylized 'S' shape inside, followed by the word 'Sustain' in white and 'AV' in a green, slanted font.

SustainAV



