

Code of Conduct



HAI Fairness

Versiune 02/2025



PREFAȚĂ A CONDUCERII

Cultura noastră corporativă se bazează pe valorile de încredere, bogăție de oportunități și dinamism. Aceste valori stau la baza acțiunilor noastre zilnice și determină modul în care ne tratăm reciproc și pe partenerii noștri de afaceri.

Acest Cod de conduită servește drept ghid pentru comportamentul nostru în activitatea noastră de zi cu zi. El ne ajută să respectăm standardele etice și legale și ne sprijină în luarea deciziilor în conformitate cu valorile noastre corporative.

Rob C. J. van Gils
CEO HAI Group

Este deosebit de important pentru noi ca toți angajații, furnizorii și clienții să se familiarizeze cu acest Cod de conduită și să îl aplice în activitatea lor zilnică. Numai în acest fel putem crea împreună un mediu de lucru caracterizat prin încredere, corectitudine și transparență.

Vă mulțumim pentru angajamentul și sprijinul dumneavoastră în punerea în aplicare a acestor orientări importante.

Markus Schober
COO HAI Group



1. PRINCIPIILE ȘI VALORILE NOASTRE

Principiile și valorile reprezintă un fundament important al grupului HAI. Toate deciziile se bazează pe cele trei valori ale companiei noastre: **încredere**, **bogăție de oportunități** și **dinamism**.



ÎNCREDERE

Încrederea reciprocă este baza cooperării noastre.



BOGĂȚIE DE OPORTUNITĂȚI

HAI îmi promovează dezvoltarea personală, dar solicită și contribuția mea la succesul companiei.



DINAMISM

Deciziile sunt luate rapid și responsabil la HAI.

Valorile noastre sunt în cele două coduri de conduită ale noastre, **HAI FAIRNESS pentru Grupul HAI** și **HAI FAIRNESS pentru furnizori**.

Ambele coduri de conduită pot fi descărcate din centrul nostru de descărcări de pe site.

2.2. CODUL DE CONDUITĂ AL GRUPULUI HAI ÎN DETALIU

Codul de conduită descrie convingerile și valorile noastre. Valorile noastre sunt standarde pentru munca noastră de zi cu zi și pentru comportamentul nostru față de angajați, clienți, furnizori, parteneri de afaceri, instituții guvernamentale și toate celelalte persoane din sfera activităților noastre. Dorim să ne luăm deciziile într-un mod corect, responsabil și respectuos, iar acest Cod de conduită ne servește drept bază și ghid.

Încrederea reciprocă este baza pentru angajați și parteneri de afaceri mulțumiți. Grupul HAI re-prezintă, de asemenea, o multitudine de oportunități care contribuie la dezvoltarea personală și antreprenorială. În cele din

urmă, toate deciziile din cadrul grupului sunt luate rapid și responsabil. Aceasta este ceea ce reprezintă valoarea dinamismului în cadrul companiei noastre.

Este responsabilitatea fiecărui angajat să susțină valorile și convingerile din acest Cod de conduită și să își organizeze locul de muncă în conformitate cu aceste valori. Grupul HAI instruește, de asemenea, companiile din lanțul său de aprovizionare să acționeze în conformitate cu aceste valori și să le comunice și să le pună în aplicare în lanțul lor de aprovizionare. În acest fel, Grupul HAI protejează aceste valori și convingeri în cadrul lanțului valoric pe termen lung.



2.1. FAIR INTERN

Drepturile omului

Ne străduim să asigurăm viitorul pe termen lung al locațiilor grupului HAI și, astfel, și locurile de muncă ale angajaților noștri. Credem că încrederea în angajații, colegii și managerii noștri, colabo-rarea cu aceștia și tratarea lor cu respect, sprijinirea progresului și dezvoltării lor și concentrarea pe îmbunătățirea continuă, precum și pe sănătatea și siguranța la locul de muncă sunt importante pentru a asigura satisfacția pe termen lung a tuturor angajaților și un mediu de lucru sigur.

Tratarea reciprocă, comunicarea reciprocă, încrederea

Valorile sunt foarte importante în cadrul grupului HAI. Angajații noștri sunt tratați cu demnitate, respect și curtoazie la toate nivelurile. Acest lucru se reflectă în loialitatea și sentimentul de apartenență al tuturor angajaților.

În comunicarea interpersonală la nivelul ochilor, ne tratăm reciproc cu empatie și respect. Ascultăm activ, luăm în serios nevoile celuilalt și creăm o atmosferă de încredere. Acordăm atenție alegerii cuvintelor, evităm jargonul tehnic și dăm dovadă de sensibilitate și respect. Acest lucru creează întâlniri valoroase care ne îmbogățesc.

Cooperarea dintre toți angajații se bazează pe încrede-

re reciprocă. Mediul nostru ne cere să fim dinamici și să luăm decizii rapide și responsabile. Acest lucru duce la numeroase oportunități pentru fiecare angajat de a se dezvolta în cadrul grupului HAI. Celelalte valori și convingeri ale noastre, care sunt descrise în prezentul Cod de conduită, derivă din aceste valori fundamentale ale grupului HAI. Este responsabilitatea fiecărui angajat să susțină aceste valori și să acționeze în conformitate cu acest Cod de conduită.

Relațiile la locul de muncă

Relațiile strânse cu angajații, colegii și managerii pot face colaborarea profesională mai dificilă dacă deciziile sunt influențate de legăturile personale. Prin urmare, este important să separăm în mod clar interesele personale de cele profesionale pentru a evita nemulțumirile și conflictele în cadrul companiei sau la locul de muncă.

Membrii familiei care lucrează în aceeași companie pot provoca, de asemenea, conflicte de inter-ese, mai ales dacă se află într-o linie directă de raportare sau pot influența deciziile.

Dezvăluirea transparentă a acestor relații este necesară pentru a evita potențialele conflicte de interese. Prin comunicare clară și deschidere, ne putem asigura că deciziile noastre profesionale sunt luate obiectiv și în interesul companiei

Evitarea conflictelor de interese pe plan intern

Sunt stabilite orientări clare pentru evitarea conflictelor de interese. Acest lucru se aplică în special situațiilor în care angajații s-ar putea afla în conflicte de interese personale sau de afaceri. Re-spectarea acestor orientări este extrem de importantă pentru menținerea integrității companiei noastre.



Condiții de muncă echitabile

Este interzis să angajăm persoane, indiferent de vârstă, împotriva voinței lor sau să le solicităm să furnizeze documente de identificare sau depozite ca o condiție de angajare. Ne străduim să asig-urăm locațiile grupului HAI și, prin urmare, locurile de muncă pe termen lung. Acest lucru se realizează prin producerea de către grupul HAI a diferitelor produse din aluminiu de înaltă calitate pentru diferite industrii într-un lanț valoric continuu.

Grupul HAI sprijină și respectă protecția drepturilor omului, astfel cum sunt definite de convențiile ONU privind drepturile omului, în special Convenția ONU privind eliminarea tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor (CEDAW) și Carta drepturilor fundamentale a UE. Niciun angajat nu poate încălca direct sau indirect aceste principii ale drepturilor omului în acțiunile sale. Grupul HAI susține drepturile generale ale lucrătorilor, astfel cum sunt definite de Organizația Internațională a Muncii (OIM).

Suntem convinși că o relație de încredere, colegială și respectuoasă cu colegii, angajații și managerii noștri, promovarea dezvoltării

și formării continue, precum și concentrarea pe îmbunătățirea continuă și siguranța la locul de muncă contribuie, de asemenea, în mod durabil la asigurarea satisfacției și la siguranța tuturor locurilor de muncă. Cooperarea strânsă cu reprezentanții angajaților și comunicarea deschisă reprezintă o componentă cheie pentru noi în vederea menținerii și promovării co-determinării. Considerăm că respectarea cadrului legal pentru protecția și siguranța angajaților este o chestiune firească.

Angajații sunt selectați și tratați exclusiv pe baza competențelor și performanțelor lor. Munca forțată sau munca copiilor, precum și sclavia modernă și traficul

de ființe umane sunt complet contrare condițiilor de muncă echitabile și, prin urmare, sunt interzise în companiile din Grupul HAI, motiv pentru care respingem categoric toate formele de muncă forțată și munca copiilor, precum și munca involuntară.

Sănătatea și siguranța la locul de muncă

Trebuie respectate legile, reglementările și acordurile aplicabile privind programul de lucru, concediile regulate și remunerarea adecvată și la timp și trebuie asigurat un mediu de lucru sănătos și sigur. Toți angajații trebuie să fie conștienți de pericolele de muncă și de practicile sigure și pot refuza sau opri munca nesigură fără teama de consecințe negative. Acordăm o mare importanță sănătății și siguranței angajaților noștri. Pentru a asigura un mediu de lucru sigur, punem în aplicare o serie de măsuri, inclusiv formarea periodică, inspecțiile de

siguranță și furnizarea de echipamente de protecție adecvate. Eforturile noastre sunt certificate la cele mai înalte standarde, inclusiv ISO 45001, care reprezintă un sistem eficient de management al

securității și sănătății la locul de muncă. Ne-am angajat să ne îmbunătățim continuu și să ne asigurăm că toți angajații pot lucra într-un mediu sigur și sănătos.

Interzicerea discriminării și egalitatea de șanse (diversitate, origine, incluziune)

Hărțuirea din orice motiv (de exemplu, pe criterii de vârstă, sex, identificare de gen sau origine) nu este compatibilă cu convingerile și valorile noastre.

Discriminarea de orice fel nu este tolerată în cadrul Grupului HAI și nu este compatibilă cu valorile noastre. Aceasta include, în special, discriminarea bazată pe gen, et-



nie, religie sau ideologie, vârstă sau orientare sexuală. De asemenea, nu tolerăm nicio formă de hărțuire sexuală. Egalitatea de tratament este o prioritate absolută pentru noi la toate nivelurile. Prin urmare, intrăm în relații de afaceri numai cu companii care pot îndeplini, de asemenea, aceste standarde. Locul de muncă ar trebui să fie un loc sigur, unde nu există loc pentru marginalizare pe baza criteriilor de mai sus.

Cultura erorii

O cultură pozitivă a erorii înseamnă să vedem greșelile ca pe o oportunitate de învățare și dezvoltare ulterioară. Acceptăm greșelile ca pe o parte naturală a procesului, dar stabilim limite clare pentru comportamentul neadecvat.

Atunci când comunicăm unii cu alții, accentul nu este pus pe greșeală în sine, ci pe învățarea din situație. Încurajăm oamenii să învețe din greșeli și să crească împreună în mod constructiv.

Reprezentarea angajaților

Comunicarea bazată pe încredere cu reprezentanții angajaților este esențială pentru un mediu de lucru de succes. Prin dialog deschis și schimb transparent de informații, pot fi evitate neînțelegerile și poate fi consolidată încrederea. Ne regulat cu reprezentanții angajaților pentru a lucra împreună la soluții și pentru a lua în considerare interesele angajaților. Acest lucru nu numai că promovează o atmosferă de lucru pozitivă, dar contribuie și la stabilitatea pe termen lung a companiei.

Drepturile minorităților și ale populațiilor indigene

Protejăm drepturile minorităților și ale populațiilor indigene, promovăm conservarea culturilor, identităților și tradițiilor acestora și recunoaștem importanța dezvoltării și a progresului. Partenerii noștri de afaceri trebuie să împărtășească valorile noastre și să se angajeze să recunoască drepturile minorităților și ale populațiilor indigene și să le păstreze culturile. Ne străduim pentru egalitate și așteptăm același lucru de la partenerii noștri de afaceri. Interzicem orice formă de discriminare.



2.2. EXTERN FAIR

Independență și integritate

Grupul HAI funcționează în deplină autonomie. Acțiunile noastre dinamice, responsabile din punct de vedere economic, necesită respectarea deplină a cadrului legal. În interesul concurenței loiale, corupția, încălcarea normelor antitrust, mita, spălarea banilor, acordarea de avantaje necuvenite, mita sau acordurile neautorizate nu sunt tolerate sub nicio formă. Cadourile ocazionale sau invitațiile de mică valoare constituie o excepție, cu condiția ca acestea să nu conducă la un conflict de interese.

Grupul HAI nu se va lăsa influențat în nicio decizie de avantaje neautorizate și nu va acorda altora avantaje neautorizate. Prin "avantaje neautorizate" se înțelege orice lucru oferit în scopul influențării unei decizii de afaceri de către HAI sau partenerii de afaceri ai HAI.

Încre-derea în compania noastră și dăunează reputației noastre.

În viața de afaceri pot apărea conflicte de interese care nu sunt întotdeauna ușor de recunoscut la prima vedere. Prin urmare, este important să fiți vigilenți în



Concurența liberă și loială, interzicerea cartelurilor, interzicerea corupției, mitei, invitațiilor și acceptării cadourilor

Concurența liberă și loială este baza unei economii de piață funcționale. Prin urmare, este extrem de important să respectăm cu strictețe normele dreptului concurenței și să evităm toate formele de carteluri. Cartelurile, și anume acordurile între întreprinderi pentru a domina piața sau a fixa prețurile, sunt ilegale și dăunează liberei concurențe.

Corupția și mita sunt, de asemenea, strict interzise în cadrul grupului HAI. Mita apare atunci când sunt oferite beneficii, direct sau indirect, unor persoane precum parteneri de afaceri, clienți sau potențiali clienți, pentru a le influența acțiunile sau deciziile în calitate oficială sau de afaceri. Acestea pot lua forma de bani, cadouri, invitații sau alte beneficii. Astfel de practici subminează

permanența și să recunoașteți și să evitați potențialele conflicte de interese într-un stadiu incipient. Ospitalitatea sau cadourile trebuie refuzate dacă sunt oferite în schimbul unei acțiuni sau dacă implică bani, acțiuni, valori mobiliare sau alte obiecte care nu sunt doar de mică valoare.

Pentru a ne asigura că toți angajații înțeleg și respectă aceste principii, oferim în mod regulat evenimente de formare și informare. În plus, am stabilit orientări și proceduri clare pentru raportarea și investigarea încălcărilor acestor principii. Prin aceste măsuri, promovăm o cultură a integrității și a concurenței loiale în cadrul companiei noastre.

Interzicerea spălării banilor și a finanțării terorismului, controlul exporturilor

Grupul HAI desfășoară toate activitățile într-un mod care





previne utilizarea abuzivă a tranzacțiilor legitime pentru a ascunde originea infracțională a fondurilor sau utilizarea acestora pentru finanțarea activităților teroriste sau infracționale. Implementăm politici stricte de combatere a spălării banilor pentru a ne asigura că activitățile noastre comerciale sunt transparente și legale. Aceste măsuri nu numai că ne protejează compania, dar contribuie și la securitatea și stabilitatea globală.

Respectarea controlului exporturilor, a sancțiunilor economice și a măsurilor de combatere a spălării banilor este extrem de importantă pentru compania noastră. Ne asigurăm că toate exporturile sunt conforme cu dispozițiile legale aplicabile și că nu sunt furnizate bunuri sau servicii inter-zise țărilor sau persoanelor sancționate. Restricțiile se pot aplica, de asemenea, bunurilor care sunt destinate unor scopuri civile, dar care pot fi utilizate și pentru aplicații militare datorită caracteristicilor lor (bunuri cu dublă utilizare). În plus, ne asigurăm că nu sunt exportate produse care ar putea fi utilizate pentru fabricarea de arme de distrugere în masă.

Evitarea conflictelor de interese externe

Evitarea conflictelor de interese este esențială pentru integritatea și încrederea în cadrul unei organizații. Conflictele de interese pot apărea în diverse domenii, inclusiv relații în afara locului de muncă, legături de familie,

sponsorizări/donații și interese personale

Relațiile din afara locului de muncă, cum ar fi prietenii sau relațiile de afaceri, pot conduce la conflicte de interese și trebuie să fie transparente.

Sponsorizările/donațiile și interesele personale, cum ar fi deținerea de acțiuni în alte companii sau activitatea de voluntariat, trebuie, de asemenea, să fie dezvăluite pentru a se asigura că acestea nu intră în conflict cu interesele companiei.

Prin punerea în aplicare a unor orientări clare și prin instruirea periodică, ne putem asigura că toți angajații înțeleg importanța evitării conflictelor de interese și acționează în consecință. Transparența și dezvăluirea sunt esențiale pentru a ne asigura că deciziile sunt luate obiectiv și în interesul companiei. Acest lucru contribuie la crearea unui mediu de lucru etic și demn de încredere.

Transparență și contabilitate

Contabilitatea și documentația exacte nu numai că ne ajută să îndeplinim cerințele legale, dar reflectă și integritatea comercială a societății noastre: plățile către terți, parteneri de afaceri, clienți etc. nu trebuie efectuate niciodată fără factură. Trebuie păstrate chitanțele pentru a asigura trasabilitatea completă. Facturile restaurantului trebuie achitate în conformitate cu politica HAI privind călătoriile.



2.3. RESPONSABILITATEA CORPORATIVĂ INTERN/EXTERN

Relații de afaceri durabile

Ca furnizor de produse din aluminiu de înaltă calitate, Grupul HAI se bazează pe clienți mulțumiți. Obținem acest lucru prin corectitudine, realizarea unei cooperări pe termen lung, fiabilitatea livrărilor și cele mai înalte standarde de calitate, creând astfel un mediu care să asigure acest nivel ridicat de satisfacție a clienților în viitor. Ne selectăm furnizorii cu grijă și atenție. Ne concentrăm asupra aprecierii reciproce, a sprijinului și a parteneriatelor durabile, de cooperare.

Sustenabilitatea, protecția mediului, eficiența energetică

Grupul HAI înțelege sustenabilitatea ca o abordare holistică care combină aspectele ecologice, sociale și economice. Scopul nostru este de a asigura un management corporativ responsabil, care să păstreze resursele și să respecte clima. În conformitate cu viziunea noastră, standardele globale de mediu și energetice sunt puse în aplicare și dezvoltate în continuare de-a lungul lanțului valoric al grupului HAI

Ne concentrăm pe următoarele domenii principale:

- **Conservarea resurselor și economia circulară:** Sustenabilitatea începe cu utiliza-

rea eficientă a resurselor. O proporție ridicată de aluminiu reciclat în produsele noastre reduce nevoia de aluminiu primar și conservă materiile prime naturale. Respectarea strictă a ierarhiei deșeurilor și promovarea ciclurilor de materiale închise minimizează, de asemenea, deșeurile și creează oportunități de reutilizare. Grupul HAI dispune de procese de reciclare eficiente.

- **Protecția climei și reducerea emisiilor de CO₂:** Ne-am angajat să reducem în mod activ emisiile de-a lungul întregului nostru lanț valoric. Cu aliajele noastre SustainAl, vindem produse din aluminiu cu o amprentă de CO₂ care este semnificativ sub media europeană.
- **Biodiversitatea și protecția habitatelor naturale:** Grupul HAI este angajat activ în conservarea biodiversității. Efectuăm evaluări periodice ale amplasamentelor pentru a minimiza impactul asupra mediului și pentru a proteja flora și fauna.



- **Eficiență energetică și energii regenerabile:** Procesele și locațiile noastre de producție sunt analizate în permanență pentru a identifica potențialul de economisire a energiei. Măsurile includ reducerea consumului de energie prin utilizarea de tehnologii de ultimă generație și utilizarea de energie electrică 100% eco-logică.
- **Colaborare:** Sustenabilitatea este un proces de colaborare. Prin urmare, implicăm activ angajații, partenerii de afaceri și clienții. Prin formare și sensibilizare, promovăm un comportament mai conștient față de mediu în toate domeniile. De asemenea, colaborăm cu partenerii noștri de-a lungul lanțului de aprovizionare pentru a promova inovarea durabilă și pentru a adera la cele mai înalte standarde de mediu.
- **Materiale conflictuale:** Ne-am angajat să nu folosim materiale conflictuale în produsele noastre. Materialele conflictuale, cunoscute și ca 3TG, includ staniu (Tin), tantal (Tantal), tungsten (Tungsten) și aur (Gold). Aceste materii prime sunt adesea extrase în zone afectate de conflicte sau cu risc ridicat (CAHRA) - astfel cum sunt definite în Regulamentul (UE) 2017/821 și/sau pot contribui la finanțarea conflictelor armate și a încălcărilor grave ale drepturilor omului. Ne așteptăm ca toți partenerii noștri de afaceri să abordeze în mod responsabil această problemă și să se asigure că lanțurile lor de aprovizionare sunt lipsite de materiale de conflict. Furnizorii noștri trebuie să poată demonstra că au luat măsuri adecvate pentru a verifica originea materiilor prime și pentru a evita materialele de conflict.

Partenerii noștri de afaceri trebuie să obțină, să mențină și să respecte toate autorizațiile de mediu necesare. În plus față de protecția mediului, evitarea utilizării excesive a terenurilor și a defrișărilor constituie baza pentru conservarea biodiversității. Respectarea tuturor standardelor juridice

naționale și internaționale privind biodiversitatea și bunăstarea animalelor este o condiție prealabilă.

Grupul HAI este angajat în responsabilitatea socială și respectă drepturile asupra terenurilor, pădurilor și apelor. Facem apel la partenerii noștri de afaceri să respecte și ei aceste drepturi.

Gestionarea durabilă a substanțelor chimice și controlul emisiilor

Grupul HAI se angajează să minimizeze în mod pro-activ impactul asupra mediului și să asigure utilizarea responsabilă a substanțelor chimice. Măsurile noastre includ standarde stricte de monitorizare și siguranță pentru a preveni emisiile și eliberarea de substanțe nocive în mediu. Acest lucru se aplică în special substanțelor chimice pe care le depozităm, manipulăm și eliminăm în conformitate cu reglementările legale aplicabile. Ne bazăm pe formarea continuă a angajaților noștri în ceea ce privește manipularea în siguranță a substanțelor, pe utilizarea de tehnologii moderne, ecologice și pe punerea în aplicare consecventă a planurilor de urgență și a exercițiilor pentru a fi pregătiți pentru potențiale incidente.

În plus, interdicțiile privind substanțele chimice periculoase și reglementările legale privind deșeurile sunt respectate cu strictețe pentru a se asigura că materialele de lucru și deșeurile sunt manipulate într-un mod eco-logic.



2.4. PROTECȚIA SOCIETĂȚII

Protecția proprietății companiei

Tratăm cu responsabilitate toate echipamentele noastre de lucru (de exemplu, echipamente IT, materiale de lucru, mobilier) care constituie proprietatea companiei. Toți angajații sunt obligați să protejeze proprietatea companiei împotriva utilizării abuzive și să nu o folosească în scopuri private. În plus, consumabilele sunt utilizate într-un mod care conservă resursele.

Protecția secretelor de afaceri și comerciale

Ne așteptăm și presupunem că toți angajații, clienții, furnizorii, partenerii de afaceri și instituțiile guvernamentale vor trata ca fiind confidențiale toate secretele de afaceri și comerciale de care iau cunoștință în timpul unei relații de afaceri continue. Acestea includ secrete comerciale, proiecte, clienți, furnizori, contracte, informații tehnice și probleme interne ale companiei. Securitatea acestor informații trebuie să fie garantată și dincolo de durata relației.

Protecția datelor

Trebuie să se asigure respectarea legislației privind protecția datelor (în special a Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) al UE) pentru a menține protecția datelor cu caracter personal ale angajaților, clienților, furnizorilor, partenerilor de afaceri sau ale altor instituții ale statului. Se presupune că orice prelucrare și diseminare a datelor cu caracter personal se realizează pe baza dispozițiilor legale.

Obligația de a păstra confidențialitatea și de a proteja informațiile se aplică tuturor și rămâne în vigoare chiar și după încheierea relației de afaceri.

Protecția proprietății intelectuale

Utilizarea de materiale plagiate sau contrafăcute este interzisă. Prin urmare, grupul HAI nu tolerează utilizarea, prelucrarea ulterioară sau comercializarea de produse contrafăcute. De asemenea, respectăm proprietatea

intelectuală, în special proprietatea intelectuală care este protejată prin brevete, drepturi de autor sau mărci comerciale. Aceasta nu va fi utilizată sau publicată fără autorizație.

Securitatea IT

În lumea digitală de astăzi, securitatea IT este de o importanță crucială pentru HAI. Este deosebit de important să se protejeze datele sensibile atunci când angajații utilizează lucrul mobil. Trebuie utilizate parole sigure pentru a preveni accesul neautorizat. De asemenea, este esențial să se utilizeze numai software licențiat pentru a evita vulnerabilitățile de securitate și a asigura integritatea infrastructurii IT.

Orientările clare și instruirea periodică asigură faptul că toți angajații HAI sunt familiarizați cu reglementările de securitate IT ale companiei și le respectă.

Activități politice/lobbying/ reprezentarea intereselor

Este foarte important pentru HAI să ne reprezentăm interesele și pozițiile în cadrul proceselor decizionale politice. În acest sens, acționăm întotdeauna în conformitate cu principiile de transparență, trasabilitate și responsabilitate.

Activitățile noastre de lobby sunt coordonate la nivel central și desfășurate în strictă conformitate cu toate cerințele legale. Influența nelocală asupra politicii și legislației este strict interzisă.

Prin reprezentarea responsabilă a intereselor noastre, ne asigurăm că preocupările companiei noastre sunt auzite și luate în considerare în discuțiile politice. Acest lucru include, de asemenea, colaborarea cu asociațiile industriale și cu alte organizații pentru a urmări obiective comune și pentru a îmbunătăți condițiile-cadru pentru activitățile noastre de afaceri.





2.5. CONFORMITATEA ÎN LANȚUL DE APROVIZIONARE

Principiile lanțului nostru de aprovizionare sunt ancorate în politica noastră privind lanțul de aprovizionare. Această declarație de politică stă la baza angajamentului grupului HAI de a respecta drepturile omului, de a evita să contribuie la finanțarea conflictelor și de a respecta toate rezoluțiile, reglementările și legile relevante ale ONU. În plus, ne angajăm să ne folosim influența pentru a preveni abuzurile comise de alte persoane prin intermediul unui proces de due diligence bazat pe riscuri în lanțul de aprovizionare.

Grupul HAI a luat măsuri pentru a se asigura că Codul nostru de conduită face parte integrantă din toate contractele noi pentru a proteja drepturile omului. Toți partenerii de afaceri sunt obligați să recunoască Codul nostru de conduită. În cazul în care primim informații interne sau externe că a avut loc o posibilă încălcare a drepturilor omului sau că Codul nostru de conduită nu este respectat de partenerii de afaceri, inițiem investigații. Dacă investigațiile confirmă cazurile suspecte, tragem consecințele și suspendăm comenzile pentru moment.

Diferiți indici sunt verificați la intervale regulate pentru a

ne asigura că evaluarea furnizorilor noștri și a țărilor lor de origine este la zi în ceea ce privește drepturile omului, corupția și zonele cu risc ridicat.

De exemplu, revizuim periodic Indicele Global al Drepturilor (GRI), care oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a respectării drepturilor lucrătorilor la nivel mondial. Acest lucru ne permite să evaluăm țările de origine ale furnizorilor noștri, precum și furnizorii înșiși și să ne asigurăm că aceștia îndeplinesc standardele noastre etice.

În plus, Indicele de Percepție a Corupției (IPC) este utilizat în mod regulat pentru a revizui și evalua țările de origine ale furnizorilor noștri

În plus față de aceste măsuri, audituri și evaluări periodice ale furnizorilor noștri pentru a ne asigura că aceștia respectă standardele noastre. Oferim instruire și sprijin pentru a ne ajuta partenerii de afaceri să pună în aplicare cerințele noastre de conformitate. Prin aceste măsuri proactive, promovăm un lanț de aprovizionare responsabil și etic, care îndeplinește cele mai înalte standarde.



3. MĂSURI PENTRU RESPECTAREA CODULUI DE CONDUITĂ

Utilizăm diverse instrumente pentru a asigura integritatea și eficiența proceselor noastre de afaceri. Acestea includ sistemul de denunțare a neregulilor, due diligence-ul anual al partenerilor noștri de afaceri, evaluarea riscurilor partenerilor noștri de afaceri și evaluarea internă a riscurilor, audi-turile la fața locului ale furnizorilor noștri și sondajul anual al angajaților.

Sistemul de denunțare a neregulilor permite angajaților și partenerilor externi să raporteze în mod anonim și sigur orice indiciu privind o potențială conduită necorespunzătoare sau încălcări ale liniilor noastre directe. Due diligence include o analiză aprofundată

a partenerilor noștri de afaceri pentru a ne asigura că aceștia îndeplinesc standardele noastre înalte. Evaluarea internă și externă a riscurilor ne ajută să identificăm riscurile potențiale într-un stadiu incipient și să luăm măsurile adecvate pentru a le minimiza. Auditurile la fața locului ale furnizorilor ne permit să verificăm conformitatea cu standardele noastre direct la furnizorii noștri. În cele din urmă, sondajul anual al angajaților oferă informații valoroase cu privire la satisfacția și nevoile forței noastre de muncă, permițându-ne să luăm măsuri specifice pentru a îmbunătăți condițiile de muncă și cultura noastră corporativă.



3.1. SISTEMUL DE DENUNȚARE A NEREGULILOR

Grupul HAI a înființat un sistem de denunțare pe site-ul web. Tratatul egal al tuturor plângerilor este asigurat pe parcursul întregului proces de tratare. Rapoartele pot fi transmise anonim. Tratatul confidențial al rapoartelor de încălcare primite este garantat. O mică echipă din cadrul departamentului de conformitate prelucrează rapoartele într-un mediu protejat. A fost dezvoltat un proces corespunzător în cazul în care sunt identificate nereguli sau comportamente ilegale

Grupul HAI recunoaște importanța unui sistem eficient de raportare a încălcărilor inacceptabile ale valorilor noastre. Pentru a asigura în mod cuprinzător respectarea valorilor noastre, angajații și partenerii de afaceri pot raporta încălcări suspectate sau reale către Departamentul de conformitate și juridic prin intermediul următoarelor canale:

- Site web ([linia de conformitate](#))
- Notificare scrisă prin poștă



3.2. DUE DILIGENCE ANUALĂ ȘI EVALUAREA RISCURILOR PARTENERILOR NOȘTRI DE AFACERI

Pentru a ne asigura de integritatea și fiabilitatea partenerilor noștri de afaceri, efectuăm în permanență un proces cuprinzător de due diligence pe o bază reactivă. Acest proces include o re-vizuire și o evaluare a practicilor de afaceri, a stabilității financiare și a conformității juridice ale partenerilor noștri.

Verificăm în mod reactiv dacă partenerii noștri de afaceri respectă toate legile și reglementările relevante, inclusiv respectarea drepturilor omului, a standardelor de mediu și a practicilor comerciale etice. Aceasta include, de asemenea, verificarea potențialelor conflicte de interese și asigurarea că nu există legături cu activități ilegale.

O componentă cheie a procesului nostru de due diligence este evaluarea riscurilor asociate colaborării cu partenerii noștri de afaceri. Acestea includ, de exemplu, stabilitatea financiară, cerințele legale și de reglementare, riscurile operaționale, factorii sociali, aspectele legate de durabilitate și riscurile de reputație. Analizăm riscurile potențiale și dezvoltăm strategii pentru a le minimiza. În cazul în care găsim indicii privind nereguli sau încălcări ale standardelor noastre, luăm măsurile corespunzătoare, care pot varia de la solicitarea unor măsuri corective până la încetarea relației de afaceri.

Sănătatea financiară a partenerilor de afaceri este evaluată prin analizarea situațiilor financiare anuale, a ratingurilor de credit și a altor date financiare relevante. De asemenea, verificăm în mod reactiv dacă partenerii de afaceri respectă toate legile și reglementările relevante, inclusiv orientările anticorupție și dispozițiile

privind protecția datelor. Luăm în considerare riscurile operaționale prin eficiența și fiabilitatea proceselor de afaceri ale partenerilor noștri, cum ar fi gestionarea lanțului de aprovizionare, capacitățile de producție și controalele de calitate. Sunt evaluați factorii sociali precum sănătatea și siguranța la locul de muncă, condițiile de muncă echitabile și aspectele legate de durabilitate. Reputația publică a partenerilor de afaceri este, de asemenea, evaluată pentru a determina dacă au existat incidente negative în trecut care ar putea pune în pericol încrederea în parteneriat.

Pe baza evaluării riscurilor, elaborăm strategii de minimizare a riscurilor. Acestea pot include punerea în aplicare de controale suplimentare, ajustarea termenilor și condițiilor contractuale sau efectuarea de audituri periodice. O evaluare aprofundată a riscurilor partenerilor noștri de afaceri ne ajută să luăm decizii în cunoștință de cauză și să asigurăm relații de afaceri stabile și pe termen lung.

Prin această due diligence și evaluare a riscurilor, ne asigurăm că partenerii noștri de afaceri împărtășesc și susțin standardele noastre înalte. Acest lucru ne ajută să promovăm durabilitatea și responsabilitatea pe tot parcursul lanțului nostru de aprovizionare și să consolidăm încrederea în relațiile noastre de afaceri.

Dacă sunt identificate nereguli sau chiar încălcări ale standardelor noastre, acestea pot fi revizuite din nou și, dacă este necesar, auditate în cadrul unei inspecții la fața locului.



3.3. INSPECȚIA LA FAȚA LOCULUI

Auditurile noastre la fața locului sunt o parte esențială a managementului nostru al calității. În general, efectuăm audituri în conformitate cu orientările stricte ale VDA 6.3 pentru a ne asigura că furnizorii noștri îndeplinesc standardele ridicate pe care le stabilim pentru produsele și serviciile noastre. Aceste audituri de calitate sunt sistematice și detaliate pentru a asigura o evaluare cuprinzătoare a proceselor și controalelor de calitate ale furnizorilor noștri.

În plus față de aceste audituri formale, efectuăm și vizite la furnizori, care sunt mai puțin formale și au caracterul unui audit la fața locului. Aceste vizite servesc la promovarea cooperării strânse cu furnizorii noștri și sprijină îmbunătățirea continuă. Acestea oferă posibilitatea de a clarifica întrebările deschise într-un cadru informal și de a lucra împreună la optimizări.

Rezultatele auditului la fața locului pot fi rezumate într-un raport de către furnizorul auditat sau de către noi. Acest raport poate conține recomandări pentru acțiuni corective și îmbunătățiri. Ne asigurăm că acțiunile recomandate sunt puse în aplicare prin efectuarea de monitorizări periodice. Dacă este necesar, pot fi efectuate audituri suplimentare pentru a verifica eficacitatea măsurilor.

Prin audituri la fața locului, printre altele, ne putem asigura că partenerii noștri de afaceri și furnizorii noștri respectă și îmbunătățesc continuu standardele noastre înalte. Acest lucru ne ajută să asigurăm calitatea și integritatea lanțului nostru de aprovizionare și să consolidăm încrederea în relațiile noastre de afaceri.



3.4. SONDAJ PENTRU ANGAJAȚI

Sondajul anual pentru angajați este un instrument important pentru măsurarea și îmbunătățirea continuă a atmosferei de lucru și a satisfacției angajaților noștri. Sondajul ne oferă informații valoroase cu privire la opiniile și nevoile forței noastre de muncă, care ne ajută să luăm măsuri specifice pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și a culturii corporative.

Sondajul nostru anual privind angajații cuprinde mai multe etape importante. Primul pas este planificarea și pregătirea, în timpul căreia elaborăm un chestionar cuprinzător. Acest chestionar acoperă diverse aspecte

evaluate și analizate. Se identifică tendințele, punctele forte și domeniile cu potențial de îmbunătățire. Rezultatele sunt sintetizate într-o prezentare a rezultatelor, care este comunicată de sus în jos angajaților de către manageri și șefi de departament.

Pe baza rezultatelor sondajului, se elaborează planuri de acțiune concrete pentru a aborda problemele identificate și a implementa îmbunătățiri. Acestea pot include cursuri de formare, programe noi sau schimbări în politica companiei. Unul dintre principalele instrumente pentru schimbări sunt atelierele de lucru pe care de-

partamentele cu rezultate mai slabe le organizează cu ajutorul partenerilor de afaceri în domeniul resurselor umane pentru a identifica mai precis domeniile cu probleme și pentru a lucra împreună la soluții.

În cele din urmă, monitorizăm punerea în aplicare a măsurilor și efectuăm monitorizări periodice pentru a ne asigura că se obțin îmbunătățirile dorite. Datele sunt comparate și contrastate din nou în anul următor.

De asemenea, oferim angajaților posibilitatea de a oferi feedback continuu și de a contribui la dezvoltarea viitoare a companiei. Facem posibilă furnizarea de feedback specific cu privire la anumite măsuri (de exemplu, studioul de fitness) în mod continuu și efectuăm sondaje de opinie specifice grupurilor țintă.

Prin sondajul anual al angajaților, promovăm comunicarea deschisă și transparentă și consolidăm încrederea și satisfacția angajaților noștri. Acest lucru contribuie la crearea unui mediu de lucru pozitiv și la asigurarea loialității și motivației pe termen lung a forței noastre de muncă.

ale mediului de lucru, inclusiv satisfacția profesională, comunicarea, conducerea, dezvoltarea profesională și echilibrul dintre viața profesională și cea privată.

Sondajul în sine se desfășoară anonim și online pentru a asigura o rată ridicată de participare și un feedback sincer. Toți angajații sunt invitați să ia parte la sondaj și să contribuie cu opiniile și sugestiile lor.

Odată ce sondajul a fost finalizat, datele colectate sunt



4. 4. CUVÂNT DE ÎNCHEIERE ȘI CONTACT

Grupul HAI își trăiește valorile corporative atât în interior, cât și în exterior. Fundația acestor valori este succesul companiei. Pentru a susține aceste valori în orice moment, au fost deja luate nu-meroase măsuri, enumerate mai sus. Acest lucru va continua să joace un rol major în cultura no-astră corporativă în viitor și încercăm în mod constant să ne optimizăm măsurile.

Un cod de conduită este esențial deoarece stabilește principiile etice și standardele de comportament care se aplică tuturor angajaților și partenerilor de afaceri. Codul nostru de conduită este un document viu care stabilește principiile etice și standardele de comportament ale companiei noastre. Acesta servește drept ghid pentru toți angajații și partenerii de afaceri și contribuie la promovarea unei înțelegeri uniforme a integrității și responsabilității. Prin aderarea la acest cod, contribuim la consolidarea încrederii în compania noastră și la îndeplinirea obligațiilor noastre față de clienți, parteneri și societate.

Ne străduim să ne îmbunătățim continuu procesele și măsurile pentru a îndeplini standardele înalte pe care ni le-am stabilit. Toată lumea din grupul HAI este încurajată să contribuie activ la menținerea și dezvoltarea acestor standarde.

Angajații partenerii externi pot contacta în orice moment departamentul nostru de conformitate cu întrebări sau preocupări. Acest departament este disponibil pentru

a oferi sprijin și a se asigura că toate preocupările sunt tratate confidențial și profesional. În plus, rapoartele de denunțare pot fi transmise anonim pentru a asigura siguranța și protecția denunțătorilor.

Linia noastră de conformitate este disponibilă pentru întrebări și feedback privind Codul nostru de conduită (**HAI FAIRNESS al grupului HAI și HAI FAIRNESS pentru furnizori**). Veți găsi informații de contact și detalii suplimentare pe site-ul nostru [Hammerer Aluminium Industries](#).

O notificare scrisă poate fi transmisă și prin poștă:

Hammerer Aluminium Industries Holding GmbH
În atenția echipei de conformitate
Strada Lamprechtshausener 69
A-5282 Ranshofen

Ambele coduri de conduită pot fi descărcate din centrul de descărcare de pe site-ul nostru.

Încurajăm toți angajații și partenerii externi să ne contacteze dacă au nelămuriri sau sugestii. Feedback-ul dumneavoastră este foarte important pentru noi, pentru a ne îmbunătăți continuu standardele și pentru a ne asigura că ne îndeplinim obligațiile etice.

Conducerea grupului HAI

Versiunea 8, 02/2025

